



Mã trường: **DNT**



ĂN PHẨM TUYỂN SINH

Chọn
HUFLIT
Sáng tương lai

LỜI NGỎ

Mến chào Quý phụ huynh và thế hệ sinh viên tương lai!
Bạn đang xem “Cẩm nang tuyển sinh” một ấn phẩm đầy tâm huyết giúp các bạn cập nhật các thông tin cụ thể về chương trình đào tạo và cuộc sống sinh viên muôn màu tại HUFLIT.

Thời gian sắp tới là giai đoạn chuyển giao đầy ý nghĩa từ học sinh thành sinh viên. Với mục tiêu xây dựng một môi trường học tập toàn diện, năng động và đầy thử thách, HUFLIT mong muốn sẽ đồng hành bạn bước vào tương lai!

NGŨ Huỳnh Thế Cuộc - Người sáng lập trường:

Mục tiêu chính yếu của HUFLIT là trao cho sinh viên chìa khóa: bước đầu sử dụng công cụ ngoại ngữ và công nghệ thông tin, thành thạo chuyên môn, gắn với một nghề thiết yếu trong nền kinh tế thị trường để làm giàu và phát triển bản thân đồng thời đóng góp tích cực cho xã hội.

TS. Nguyễn Anh Tuấn – Hiệu trưởng:

Mỗi chúng ta được sinh ra trong cuộc đời là may mắn và kỳ diệu. Hãy trân quý cuộc sống, luôn học hỏi, rèn luyện và phát triển bản thân để không ngừng mang lại giá trị tốt đẹp cho đời. Đó chính là bí quyết thành công.

Triết lý giáo dục của Thầy là cung cấp cho người học kiến thức để có thể mưu cầu hạnh phúc và tự do dựa trên nền tảng đạo đức và trí tuệ. Khi có kiến thức, chúng ta có tự do. Tự do trong suy nghĩ, tự do trong hành động để đạt mục tiêu cao nhất là hạnh phúc. Tuy nhiên, tự do đó phải đi kèm với đạo đức, vì nếu tự do quá trớn sẽ vi phạm tự do của người khác và điều đó sẽ ảnh hưởng đến tự do của chính mình.



1 GIỚI THIỆU HUFLIT
— (4-7)

2 ĐỜI SỐNG SINH VIÊN
— (8-11)

3 HỌC BỔNG
— (12)

4 CÁC NGÀNH ĐÀO TẠO VÀ MÃ NGÀNH — (13)

MỤC LỤC

5 CHI TIẾT CÁC NGÀNH ĐÀO TẠO
— (14 - 44)

HỆ CỬ NHÂN

NGÔN NGỮ ANH	14-15
NGÔN NGỮ TRUNG QUỐC	16-17
ĐÔNG PHƯƠNG HỌC	18-19
NGÔN NGỮ HÀN QUỐC	20
NGÔN NGỮ NHẬT	21
CÔNG NGHỆ THÔNG TIN	22-23
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ	24
TRÍ TUỆ NHÂN TẠO	25
KỸ THUẬT PHẦN MỀM	26-27
LUẬT KINH TẾ	28
LUẬT	29
QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN	30
QUẢN TRỊ DỊCH VỤ	
DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH	31
QUAN HỆ QUỐC TẾ	32-33
QUAN HỆ CÔNG CHÚNG	34

TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN	35
QUẢN TRỊ KINH DOANH	36
KINH DOANH QUỐC TẾ	37
LOGISTICS VÀ QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG	38
MARKETING	39
TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG	40
KẾ TOÁN	41
KIỂM TOÁN	42
HỆ CAO HỌC	43
CHỨNG CHỈ NGOẠI NGỮ	44

6 ĐỐI TÁC DOANH NGHIỆP
— (45)

7 THÔNG TIN TUYỂN SINH
— (46 - 47)

HÀNH TRÌNH

... 32 năm

02/06/1992

Thành lập Trường Dân lập Ngoại ngữ và Tin học Sài Gòn

26/10/1994

Thành lập Trường Đại học Ngoại ngữ - Tin học TP. Hồ Chí Minh

2007

Trường đón nhận Huân chương Lao động hạng III

2012

Công Đoàn Trường đón nhận Huân chương Lao động hạng III

2018

Đạt chuẩn kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục - Chu kỳ 1

2015

Trường chuyển từ mô hình trường Dân lập sang Tư thực

2022

Đạt chuẩn kiểm định chất lượng 03 ngành đào tạo: Công nghệ thông tin, Ngôn ngữ Anh, Quản trị kinh doanh

2023

Đạt chuẩn kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục - Chu kỳ 2

Đạt chuẩn kiểm định chất lượng 03 ngành đào tạo: Luật kinh tế, Kinh doanh quốc tế, Kế toán

2024

Đạt chuẩn kiểm định chất lượng đào tạo ngành Đông Phương học

SỨ MỆNH



Sứ mạng của HUFLIT là đào tạo những con người có khả năng học tập suốt đời để trở thành công dân toàn cầu, thích nghi và đóng góp tích cực cho xã hội luôn thay đổi, có ý thức phát triển bản thân, đặc biệt là ngoại ngữ và tin học, thông qua các trải nghiệm thực tế.

TẦM NHÌN



HUFLIT hướng đến phụng sự xã hội bằng những con người năng động, sáng tạo, có tâm và có tầm; biết yêu thương, trân trọng cuộc sống; có khả năng làm mới chính mình; đạt được hạnh phúc & tự do bằng trí tuệ và đạo đức.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI



Đoàn kết



Hợp tác



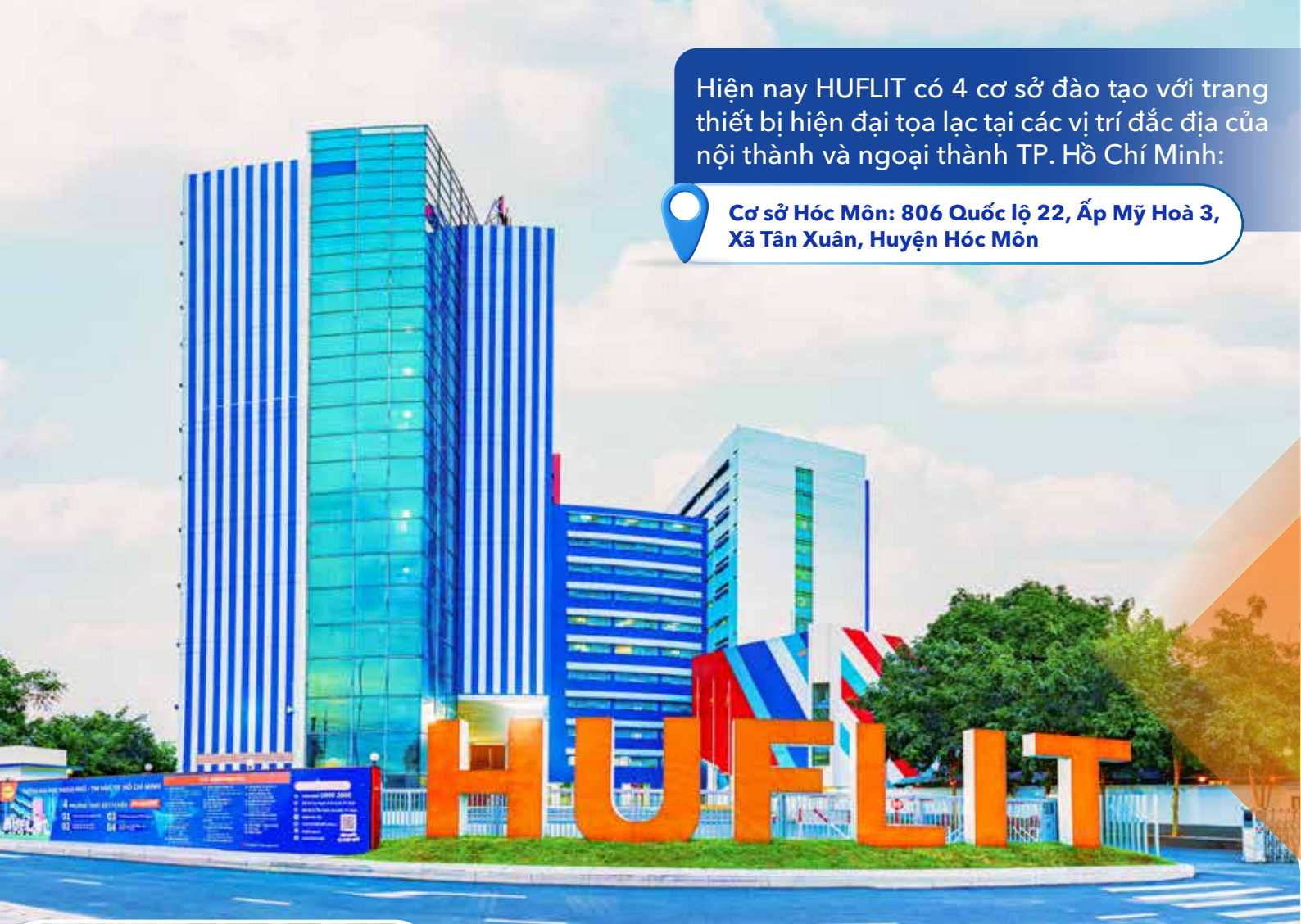
Kỷ cương



Chất lượng



Phát triển



Hiện nay HUFLIT có 4 cơ sở đào tạo với trang thiết bị hiện đại tọa lạc tại các vị trí đặc địa của nội thành và ngoại thành TP. Hồ Chí Minh:

Cơ sở Học Môn: 806 Quốc lộ 22, Ấp Mỹ Hoà 3, Xã Tân Xuân, Huyện Học Môn



Cơ sở Sư Vạn Hạnh: 828 Sư Vạn Hạnh, Phường 13, Quận 10, TP. HCM



Cơ sở Ba Gia: 52-70 Ba Gia, Phường 7, Quận Tân Bình



Cơ sở Trường Sơn: 32 Trường Sơn, Phường 02, Quận Tân Bình, TP. HCM.



KHÁM PHÁ CUỘC SỐNG SINH VIÊN

“Đa dạng cơ hội phát triển và trải nghiệm học thuật, phong trào là những điều HUFLIT mang đến cho các thế hệ sinh viên”



1

HOẠT ĐỘNG HỌC THUẬT PHONG PHÚ

Củng cố kiến thức, xây dựng sự tự tin, kinh nghiệm thực tế cho sinh viên.



HOẠT ĐỘNG PHONG TRAO ĐA DẠNG

Nhiều chương trình trở thành dấu ấn của HUFLIT như: HUFLIT Open Day, IT Day, M-Day, Lễ hội Đông Phương, Tỏa sáng tài năng HUFLIT, Giai điệu Ngôn ngữ...

2



CÂU LẠC BỘ SÔI NỔI

Sinh viên được thỏa sức lựa chọn tham gia các CLB, đội nhóm.

- CLB sở thích: âm nhạc, Tình nguyện, Nhiếp ảnh, Thể thao Điện tử, Bóng rổ, Bóng đá, Nhóm sở thích Mics.
- CLB chuyên môn: Hàn ngữ, Nhật ngữ, 7 SEC, Nhà hàng
- Khách sạn HUFLIT, Du lịch - Lữ hành HUFLIT, Truyền thông & Quốc tế...

3



CHƯƠNG TRÌNH DU HỌC - TRAO ĐỔI CÁNҺ CỬA TRỞ THÀNH CÔNG DÂN TOÀN CẦU

Bạn có biết rằng học tại HUFLIT không chỉ là tiếp thu kiến thức mà còn là hành trình khám phá thế giới rộng lớn? HUFLIT mang đến cơ hội tham gia các chương trình học quốc tế hấp dẫn, giúp bạn mở mang tầm nhìn, trau dồi kỹ năng, và phát triển bản thân một cách toàn diện. Với mạng lưới hợp tác rộng khắp gồm 53 đối tác tại các quốc gia như Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan, Úc, Canada, Ba Lan, Tây Ban Nha... HUFLIT tự hào mang đến 7 trải nghiệm quốc tế đa dạng và độc đáo dành cho sinh viên:



Chương trình trao đổi sinh viên:

Sinh viên được miễn học phí khi tham gia và học tập toàn thời gian từ 01 đến 02 học kỳ tại một trong các trường đối tác tại: Nhật Bản/ Hàn Quốc/ Đài Loan/ Thái Lan/ Ba Lan/ Tây Ban Nha. Kết quả học tập ở nước ngoài được xem xét chuyển đổi tín chỉ về lại HUFLIT nếu tương đương các môn học trong chương trình tại HUFLIT.

Chương trình chuyển tiếp quốc tế:

Sau khi hoàn thành 50% số tín chỉ tại HUFLIT, sinh viên sẽ được chuyển đổi tín chỉ sang một trong các trường đối tác: Nhật Bản/ Đài Loan/ Hàn Quốc/ Úc và hoàn tất chương trình đại học tại đây. Bằng Cử nhân do ĐH nước ngoài cấp.

Đây là cơ hội tiết kiệm 50% thời gian và chi phí so với du học toàn phần, ngoài ra, sinh viên còn được hưởng chính sách ưu đãi học bổng lên đến 70% từ trường đối tác.

Thực tập quốc tế:

Bao gồm thực tập tại doanh nghiệp (chương trình Thực tập sinh quốc tế) và thực tập tại trường đại học (chương trình Thực tập sinh tài năng) ở Đài Loan và Nhật Bản. Đây là cơ hội để sinh viên áp dụng kiến thức vào thực tiễn, trải nghiệm môi trường làm việc đa văn hóa, nâng cao kỹ năng chuyên môn và mở rộng tầm nhìn nghề nghiệp. Sinh viên sẽ được hưởng lương hoặc nhận học bổng.

Học kỳ quốc tế:

Sinh viên được học tập từ 1 đến 2 học kỳ tại trường đối tác không có chương trình trao đổi hoặc trường không phải là đối tác của HUFLIT một trong các quốc gia: Nhật Bản/ Hàn Quốc/ Đài Loan/ Thái Lan/ Ba Lan/ Tây Ban Nha... Khi tham gia sinh viên có thể được hưởng chi phí ưu đãi đến từ trường ĐH nước ngoài.

Cơ hội Học bổng:

Sở hữu mạng lưới đối tác đa dạng, HUFLIT mang đến nhiều suất học bổng giá trị dành cho những sinh viên xuất sắc, phần nào giảm bớt gánh nặng tài chính, giúp sinh viên tập trung vào việc học tập và phát triển bản thân.

Tham gia Báo cáo chuyên đề của chuyên gia nước ngoài:

Sinh viên có cơ hội tiếp cận và cập nhật những kiến thức mới nhất và những xu hướng tiên tiến trên thế giới với giảng viên, chuyên gia từ các cơ sở giáo dục uy tín cũng như khách mời đến từ các Đại sứ quán/ Lãnh sự quán.

Giao lưu với sinh viên quốc tế:

Sinh viên sẽ được học hỏi và chia sẻ văn hóa, phong tục tập quán, cũng như phương pháp học tập từ những người bạn quốc tế. Đây là cơ hội tuyệt vời để nâng cao khả năng ngoại ngữ, xây dựng mạng lưới bạn bè toàn cầu, chuẩn bị sẵn sàng cho hành trình hội nhập quốc tế.

Nắm bắt cơ hội trở thành công dân toàn cầu và chuẩn bị cho sự nghiệp tương lai với nền tảng vững chắc từ HUFLIT.

Thông tin liên hệ:

Phòng Đối ngoại

Khu A, Tầng trệt, Cơ sở Sư Vạn Hạnh, 828 Sư Vạn Hạnh, Phường 13, Quận 10, TP. HCM
Điện thoại: 028 3863 2052 - nhánh 302

QUỸ HỌC BỔNG
ĐA DẠNG DÀNH CHO
SINH VIÊN TRỊ GIÁ

46 TỶ ĐỒNG



Nhiều hạng mục dành cho từng nhóm đối tượng.

I – HỌC BỔNG NÂNG BƯỚC THỦ KHOA

- Học bổng thủ khoa Trường
- Học bổng thủ khoa Ngành

II – HỌC BỔNG TÂN SINH VIÊN TÀI NĂNG

- Học sinh giỏi cấp quốc gia (Giải Nhất)
- Học sinh giỏi cấp quốc gia (Giải Nhì, Giải Ba)
- Học sinh giỏi cấp tỉnh/ thành phố (Giải Nhất)
- Học sinh giỏi cấp tỉnh/ thành phố (Giải Nhì, Giải Ba)
- Chứng chỉ ngoại ngữ quốc tế: IELTS, TOEFL, TOEIC, iBT, HSK, JLPT, TOPIK.

III – HỌC BỔNG DOANH NGHIỆP

- Học bổng doanh nghiệp “Đồng hành”
- Học bổng doanh nghiệp “Trải nghiệm”
- Học bổng doanh nghiệp “Vững bước”

CHƯƠNG TRÌNH HỌC PHÍ HỌC MÔN CAMPUS

ƯU ĐÃI HỌC PHÍ TOÀN KHÓA HỌC CHO SINH VIÊN ĐĂNG KÝ HỌC TẬP TOÀN KHÓA TẠI CƠ SỞ HỌC MÔN (15% HỌC PHÍ)

Ngôn ngữ Anh, Ngôn ngữ Trung Quốc, Ngôn ngữ Hàn Quốc, Công nghệ thông tin, Kỹ thuật phần mềm, Trí tuệ nhân tạo, Thương mại điện tử, Quản trị kinh doanh, Marketing, Kinh doanh Quốc tế, Logistics và quản lý chuỗi cung ứng, Tài chính - Ngân hàng, Quan hệ quốc tế, Quan hệ công chúng, Truyền thông đa phương tiện.

IV – HỌC BỔNG KẾT NỐI

- Học bổng cho sinh viên đến từ các trường THPT kết nối với HUFLIT.

V – HỌC BỔNG NGOẠI NGỮ - TIN HỌC

- Học bổng 100% khóa học ngoại ngữ theo chuẩn đầu ra
- Học bổng 30% khóa học ngoại ngữ Tiếng Anh
- Học bổng 100% khóa học tin học văn phòng.

VI – HỌC BỔNG TỰ HÀO SINH VIÊN HUFLIT

- Sinh viên có anh/chị/em ruột đang cùng học tại trường.
- Học bổng con, em của cán bộ, giảng viên, chuyên viên, nhân viên trường.
- Học bổng chia sẻ cho sinh viên có hoàn cảnh đặc biệt.
- Sinh viên khuyết tật.

QUỸ HỖ TRỢ SINH VIÊN HUFLIT

GIÚP CÁC SINH VIÊN THÁO GỖ NHỮNG KHÓ KHĂN VỀ HỌC PHÍ VỚI LÃI SUẤT 0% VỚI ĐỊNH MỨC HỖ TRỢ KHÔNG QUÁ 10TR/ HỌC KỲ (TƯƠNG ĐƯƠNG 20TR/ NĂM THỨ NHẤT).

Ưu tiên cho sinh viên có kết quả học bạ lớp 12 từ 7.5 điểm trở lên và đậu nguyện vọng 1.

Nhóm ngành	STT	Ngành và chuyên ngành
Ngôn ngữ và văn hóa	1	NGÔN NGỮ ANH <i>Giảng dạy Tiếng Anh; Biên - phiên dịch; Nghiệp vụ văn phòng; Tiếng Anh thương mại; Song ngữ Anh - Trung; Tiếng Anh Logistics; Tiếng Anh Khách sạn - Nhà hàng Quốc tế; Tiếng Anh Y khoa</i>
	2	NGÔN NGỮ TRUNG QUỐC <i>Ngh nghiệp vụ văn phòng; Tiếng Trung thương mại; Song ngữ Trung - Anh; Tiếng Trung Du lịch</i>
	3	ĐÔNG PHƯƠNG HỌC <i>Hàn Quốc học; Nhật Bản học</i>
	4	NGÔN NGỮ HÀN QUỐC <i>Giảng dạy Tiếng Hàn; Hành chính - Văn phòng; Văn hóa - Du lịch</i>
	5	NGÔN NGỮ NHẬT <i>Giảng dạy Tiếng Nhật; Hành chính - Văn phòng; Văn hóa - Du lịch</i>
Công nghệ thông tin	6	CÔNG NGHỆ THÔNG TIN <i>Hệ thống thông tin; Khoa học dữ liệu; An ninh mạng; Công nghệ phần mềm; Kỹ thuật vi mạch</i>
	7	THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
	8	TRÍ TUỆ NHÂN TẠO
	9	KỸ THUẬT PHẦN MỀM
Đào tạo chuyên ngành bằng Tiếng Anh	10	QUẢN TRỊ KINH DOANH <i>Marketing; Quản trị nguồn nhân lực; Phân tích dữ liệu kinh doanh</i>
	11	KINH DOANH QUỐC TẾ
	12	LOGISTICS VÀ QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG
	13	MARKETING
	14	QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH <i>Kinh doanh dịch vụ du lịch; Hướng dẫn viên du lịch</i>
	15	QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN <i>Quản trị vận hành cơ sở lưu trú; Quản trị dịch vụ nhà hàng và ẩm thực</i>
	16	QUAN HỆ QUỐC TẾ <i>Ngoại giao đa phương; Truyền thông quốc tế</i>
	17	QUAN HỆ CÔNG CHÚNG <i>Quản trị sự kiện; Truyền thông doanh nghiệp</i>
	18	TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN <i>Dự án truyền thông; Báo chí - Truyền hình</i>
Kinh tế và Luật	19	TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG
	20	KẾ TOÁN
	21	KIỂM TOÁN
	22	LUẬT KINH TẾ <i>Luật Kinh doanh; Luật Thương mại quốc tế; Luật Tài chính - Ngân hàng</i>
	23	LUẬT <i>Luật Dân sự; Luật Hình sự</i>

ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Chương trình rèn luyện năng lực tiếng Anh để người học tự tin giao tiếp, học tập và làm việc trong môi trường hội nhập, đa ngoại ngữ và đa văn hóa. Các môn chuyên ngành được giảng dạy 100% bằng tiếng Anh; trau dồi và thực hành kỹ năng giao tiếp với giảng viên bản ngữ và được học thêm ngoại ngữ thứ 2 (tiếng Hàn, tiếng Trung, tiếng Pháp, tiếng Nhật); đa dạng hóa kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp trong những chuyên môn khác thông qua các học phần tự chọn.
- Chương trình với 08 chuyên ngành đa dạng, đáp ứng nhu cầu nguồn nhân lực ở nhiều lĩnh vực chuyên môn khác nhau:

1. Biên - Phiên dịch:

Trang bị kiến thức chuyên sâu về kỹ thuật biên-phiên dịch. Người học vận dụng phương pháp biên dịch, phiên dịch phù hợp trong quá trình dịch thuật từ tiếng Anh sang tiếng Việt và ngược lại theo tình huống công việc.

2. Nghiệp vụ văn phòng:

Trang bị kiến thức và nghiệp vụ về lĩnh vực hành chính, lễ tân, văn thư, trợ lý, quản lý văn phòng khoa học và thực hiện nghiệp vụ thư ký hiệu quả.

3. Giảng dạy tiếng Anh:

Trang bị kiến thức và phương pháp giảng dạy tiếng Anh phù hợp đối với người học ở các độ tuổi và cấp học khác nhau từ cơ bản đến nâng cao.

4. Tiếng Anh thương mại:

Người học vận dụng kiến thức về kinh doanh, thương mại, các kỹ năng giao tiếp, thuyết trình, thương lượng trong các hoạt động kinh doanh và dịch vụ khách hàng.

5. Song ngữ Anh - Trung:

Người học có thể sử dụng hai ngoại ngữ: tiếng Anh và tiếng Trung Quốc thuần thục, hiệu quả trong giao tiếp xã hội và giao dịch bằng văn bản hành chính thông dụng theo yêu cầu công việc.

6. Tiếng Anh Logistics:

Trang bị kiến thức về dịch vụ logistics, dịch vụ hàng không (mặt đất, phi hành đoàn) để người học có thể vận dụng nghiệp vụ

kho vận hiệu quả trong các hoạt động liên quan dịch vụ hậu cần và chuỗi cung ứng.

7. Tiếng Anh Khách sạn - Nhà hàng Quốc tế:

Trang bị kiến thức, kỹ năng trong ngành dịch vụ Khách sạn - Nhà hàng để có thể đảm bảo cung cấp các dịch vụ tốt nhất cho khách hàng như lễ tân, bộ phận phục vụ nhà hàng, buồng phòng, chăm sóc khách hàng...

8. Tiếng Anh Y khoa:

Trang bị kiến thức y khoa cơ bản và kỹ năng chăm sóc sức khỏe cho người bệnh, người cần hỗ trợ về sức khỏe, người lớn tuổi và các nghiệp vụ phòng chống bệnh, tổ chức hiệu quả công việc cá nhân và phát triển bản thân.

***Lưu ý:**

- Sinh viên hoàn thành chuyên ngành này sẽ được cấp:
 - Bằng Cử nhân Đại học ngành Ngôn ngữ Anh chuyên ngành Tiếng Anh Y khoa.
 - Chứng chỉ Y khoa 3 của Học viện Chisholm, Úc.
- Chương trình do Khoa Ngoại ngữ HUFLIT cùng Học viện TAFE Chisholm (Úc) và Bệnh viện Quốc tế Chấn thương chỉnh hình Sài Gòn (SAIGON - ITO HOSPITAL) phối hợp đào tạo.
- Sinh viên đóng học phí theo quy định riêng dành cho chương trình này.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

Cử nhân ngành Ngôn ngữ Anh bậc đại học có khả năng làm việc trong các lĩnh vực chuyên môn như:

- Lĩnh vực giáo dục:** Giảng dạy tiếng Anh tại các trường phổ thông cơ sở, phổ thông trung học hoặc các cơ sở giáo dục đào tạo tiếng Anh từ bậc mầm non đến bậc THPT, từ trình độ tiền sơ cấp đến cao cấp cho người học ở các độ tuổi khác nhau, cố vấn học tập, nhân viên tư vấn du học.



- Lĩnh vực kinh doanh - thương mại:** Nhân viên kinh doanh, nhân viên bộ phận thu mua, chuyên viên chăm sóc khách hàng, chuyên viên marketing.
- Lĩnh vực truyền thông - báo chí:** Biên dịch và phiên dịch tiếng Anh, nhân viên truyền thông trong các văn phòng công ty, doanh nghiệp, các tổ chức trong và ngoài nước.
- Lĩnh vực hành chính - dịch vụ:** Chuyên viên hành chính, thư ký, hậu cần và chuỗi cung ứng, quản lý kho bãi, tổ chức sự kiện, quản lý bộ phận tiếp tân, buồng phòng trong khách sạn - nhà hàng.
- Lĩnh vực chăm sóc sức khỏe:** Nhân viên chăm sóc lão khoa, trợ lý điều dưỡng, thư ký y khoa, chăm sóc khách hàng của bệnh viện, viện dưỡng lão, các cơ quan tổ chức về lĩnh vực chăm sóc sức khỏe.
- Lĩnh vực khác:** Tham gia làm việc trong các lĩnh vực ngành nghề cần vận dụng kỹ năng sử dụng tiếng Anh kèm tiếng Trung Quốc/ Pháp/ Nhật/ Hàn theo nhu cầu của nhà tuyển dụng.

Ngành Ngôn ngữ Anh là ngành học nghiên cứu chuyên sâu về ngôn ngữ (ngữ âm, từ vựng, ngữ pháp, văn phong), kết hợp với kỹ năng ngoại ngữ và kỹ năng nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu trong các lĩnh vực chuyên môn có sử dụng tiếng Anh. Đây là một trong những ngành học thế mạnh tại HUFLIT...

ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Kiến thức, kỹ năng tiếng Trung Quốc và nghề nghiệp được đào tạo song song. Chương trình với 04 chuyên ngành, đáp ứng nhu cầu nguồn nhân lực ở nhiều lĩnh vực chuyên môn khác nhau. Người học vận dụng kiến thức và kỹ năng thông qua việc thực hiện đồ án môn học, trải nghiệm và thực tập thực tế.

1. Nghiệp vụ văn phòng: Trang bị kiến thức và nghiệp vụ về lĩnh vực hành chính, lễ tân, văn thư, trợ lý, quản lý văn phòng khoa học và thực hiện nghiệp vụ thư ký hiệu quả.

2. Tiếng Trung thương mại: Người học vận dụng kiến thức về kinh doanh, thương mại, các kỹ năng giao tiếp, thuyết trình, thương lượng trong các hoạt động kinh doanh và dịch vụ khách hàng.

3. Song ngữ Trung – Anh: Người học có thể sử dụng hai ngoại ngữ: tiếng Trung Quốc thành thạo và tiếng Anh hiệu quả trong giao tiếp xã hội và giao dịch bằng văn bản hành chính thông dụng theo yêu cầu công việc.

4. Tiếng Trung Du lịch: Trang bị kiến thức về ngành du lịch và địa lý du lịch, rèn luyện nghiệp vụ hướng dẫn du lịch để vận dụng trong công việc tại các công ty dịch vụ lữ hành.



SỐ TÍN CHỈ: 135



Ngành Ngôn ngữ Trung Quốc là ngành học nghiên cứu chuyên sâu về ngôn ngữ (ngữ âm, từ vựng, ngữ pháp, văn phong), kết hợp với kỹ năng ngoại ngữ và kỹ năng nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu nhân sự trong các lĩnh vực chuyên môn có sử dụng tiếng Trung Quốc.

- Chương trình rèn luyện năng lực tiếng Trung Quốc để người học tự tin giao tiếp, học tập và làm việc trong môi trường hội nhập, đa ngoại ngữ và đa văn hóa; trau dồi và thực hành kỹ năng giao tiếp với giảng viên bản ngữ và được học thêm ngoại ngữ thứ 2 (tiếng Hàn/ Anh/ Pháp/ Nhật); đa dạng hóa kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp trong những chuyên môn khác thông qua các học phần tự chọn.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

Cử nhân ngành Ngôn ngữ Trung Quốc bậc đại học có khả năng làm việc trong các lĩnh vực chuyên môn như:

- Lĩnh vực kinh doanh - thương mại:** nhân viên kinh doanh, chuyên viên chăm sóc khách hàng, nhân viên thu mua.
- Lĩnh vực truyền thông - báo chí:** biên - phiên dịch tiếng Trung, nhân viên truyền thông.
- Lĩnh vực hành chính - dịch vụ:** làm nhân viên, chuyên viên hành chánh, thư ký, tổ chức sự kiện, hướng dẫn viên du lịch, chuyên viên văn phòng công ty lữ hành.
- Lĩnh vực giáo dục:** giảng dạy tiếng Trung tại các cơ sở giáo dục có đào tạo tiếng Trung, nhân viên tư vấn du học.
- Lĩnh vực khác:** tham gia làm việc trong các lĩnh vực ngành nghề cần vận dụng kỹ năng sử dụng tiếng Trung kèm tiếng Anh/ Pháp/ Nhật/ Hàn theo nhu cầu của nhà tuyển dụng.

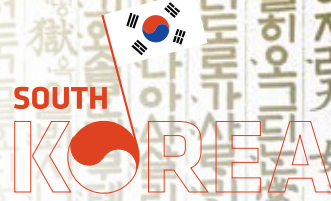




SỐ TÍN CHỈ: 135



Chuyên ngành Hàn Quốc học tìm hiểu sâu về văn hóa, lịch sử, tính cách dân tộc, xã hội và ngôn ngữ của xứ sở Kim Chi. Đây là chuyên ngành học rộng có tích hợp học tiếng Hàn. Chương trình đào tạo của chuyên ngành Hàn Quốc học được chia làm hai nhóm học phần: **Hành chính – Văn phòng và Văn hóa – Du lịch.**



ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Trang bị cho sinh viên năng lực tiếng Hàn bên cạnh và kỹ năng chuyên môn nghề nghiệp thông qua các môn học chuyên ngành đặc sắc như Văn hóa Hàn Quốc, Kinh tế Hàn Quốc, Địa lý Hàn quốc, Lịch sử Hàn Quốc, Văn hóa doanh nghiệp Hàn.
- Để sinh viên có cơ hội tham quan, kiến tập, du học trao đổi Khoa luôn duy trì tốt các mối quan hệ với doanh nghiệp và các trường Đại học ở Hàn Quốc.
- Tạo môi trường để SV thực hành giao tiếp với giảng viên bản ngữ.
- Được học thêm ngoại ngữ thứ 2 (tiếng Anh/ Trung/ Nhật).
- Tổ chức thường niên nhiều hoạt động học thuật và trải nghiệm thực tế để sinh viên nâng cao năng lực ngoại ngữ và kỹ năng nghề nghiệp: các cuộc thi nói tiếng Hàn, câu lạc bộ Hàn ngữ, tham quan - kiến tập tại các doanh nghiệp trong và ngoài nước, tham gia các lễ hội văn hóa, nghiên cứu khoa học...

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Làm việc tại các cơ quan văn hoá, giáo dục, du lịch, ngoại giao, các cơ quan đại diện, văn phòng, thương mại, công ty truyền thông, các tổ chức kinh tế, cơ quan thông tấn báo chí.
- Làm việc tại lĩnh vực tổ chức sự kiện, du lịch trong và ngoài nước.
- Tiếp tục học tập nâng cao trình độ ở bậc sau đại học phù hợp với những chuyên ngành trong nước như Châu Á học, Văn hoá học, Lịch sử thế giới, Đông phương học...



SỐ TÍN CHỈ: 135



ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO



- Đào tạo các cử nhân có hiểu biết phong phú, có kiến thức đa dạng về các lĩnh vực văn hóa, ngôn ngữ, lịch sử, kinh tế, xã hội, chính trị... của Nhật Bản. Đặc biệt, sinh viên được tiếp cận tiếng Nhật từ trình độ sơ cấp.
- Tạo nhiều cơ hội tham quan, kiến tập, du học trao đổi tại các doanh nghiệp có sử dụng tiếng Nhật và các trường Đại học ở Nhật.
- Có môi trường để SV thực hành giao tiếp với giảng viên hoặc SV người Nhật.
- Được học thêm ngoại ngữ thứ 2 (tiếng Anh/ Trung/ Hàn).
- Tổ chức thường niên nhiều sự kiện học thuật và trải nghiệm thực tế để sinh viên nâng cao năng lực ngoại ngữ, kỹ năng sống và làm việc như các cuộc thi khám phá Nhật Bản, lồng tiếng phim hoạt hình Nhật, câu lạc bộ Nhật ngữ, nghiên cứu khoa học...

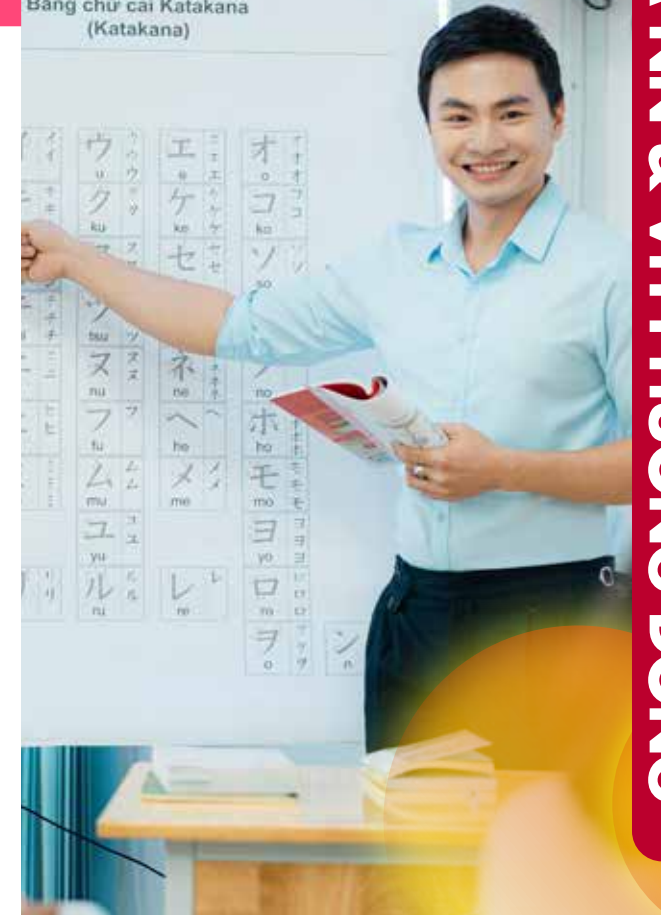


CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP



- Đảm nhiệm từ vị trí chuyên viên đến cấp quản lý trong các lĩnh vực tại các cơ quan văn hoá, du lịch, ngoại giao, các cơ quan đại diện, văn phòng thương mại, các tổ chức kinh tế, cơ quan thông tấn báo chí.
- Tham gia giảng dạy hoặc nghiên cứu các vấn đề thuộc chuyên ngành Nhật Bản học và các nước phương Đông khác tại các cơ quan, trường học.
- Đảm nhiệm công tác hành chính, nhân sự, tổ chức sự kiện, hướng dẫn du lịch...
- Nâng cao trình độ ở bậc sau đại học trong nước như với các ngành trong khối Khoa học Xã hội và Nhân văn như Châu Á học, Văn hoá học, Đông phương học.

Bảng chữ cái Katakana (Katakana)



Chuyên ngành Nhật Bản học nghiên cứu chuyên sâu về văn hóa, lịch sử, kinh tế, chính trị, kết hợp với kỹ năng tiếng Nhật và kỹ năng nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu trong các lĩnh vực chuyên môn có sử dụng tiếng Nhật và các kiến thức liên quan đến Nhật Bản. Chương trình đào tạo được chia làm hai nhóm học phần: **Hành chính – Văn phòng và Văn hóa – Du lịch.**

ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Đào tạo 3 chuyên ngành đặc thù hấp dẫn:
 - Giảng dạy tiếng Hàn
 - Hành chính - Văn phòng
 - Văn hóa - Du lịch
- Đào tạo tiếng Hàn từ cơ bản đến nâng cao, thuần thực 4 kỹ năng nghe, nói, đọc, viết để có thể ứng dụng trong giao tiếp và các công việc chuyên ngành. Chuẩn đầu ra về ngoại ngữ tương đương với Chứng chỉ năng lực tiếng Hàn TOPIK hoặc KLAT cấp độ 4 trở lên.
- Giảng viên bản ngữ tham gia giảng dạy từ trình độ Sơ cấp.
- Phương pháp giảng dạy tiên tiến, ứng dụng các thiết bị thông minh trong lớp học.
- Tăng cường hợp tác với các trường Đại học tại Hàn Quốc để sinh viên có cơ hội tham quan, kiến tập, du học trao đổi và nhận học bổng từ doanh nghiệp.
- Nhiều hoạt động ngoại khóa sôi nổi như các cuộc thi hùng biện tiếng Hàn, giao lưu văn hóa và giao lưu học thuật với các trường đại học Hàn Quốc.

Ngôn ngữ Hàn Quốc là ngành học đào tạo chuyên sâu về ngôn ngữ, kỹ năng sử dụng ngoại ngữ và ứng dụng trong các lĩnh vực đặc thù có yêu cầu sử dụng tiếng Hàn. Đồng thời, ngành học còn cung cấp kiến thức cơ bản về lịch sử, văn hóa xã hội, đất nước, con người của xứ sở Kim Chi.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Biên dịch – phiên dịch tại các công ty, doanh nghiệp, cơ quan báo chí, nhà sản xuất, nhà phát hành, truyện tranh...
- Trợ lý, thư ký lãnh đạo người Hàn Quốc hoặc công ty có yếu tố Hàn Quốc.
- Hướng dẫn viên tại các công ty du lịch đón tiếp du khách Hàn Quốc.
- Giảng dạy tiếng Hàn tại các trường phổ thông, cao đẳng, trung tâm ngoại ngữ.
- Học tập nâng cao với các ngành học đa dạng như Ngôn ngữ Hàn Quốc, Giáo dục tiếng Hàn cho người nước ngoài, Văn hóa - Du lịch, Văn học.



Ngành ngôn ngữ Nhật đào tạo chuyên sâu về ngôn ngữ Nhật, kết hợp với kỹ năng sử dụng ngoại ngữ trong các lĩnh vực chuyên môn có sử dụng tiếng Nhật. Bên cạnh đó, còn cung cấp cho sinh viên kiến thức và kỹ năng về giảng dạy tiếng Nhật và dịch thuật.

ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Đa dạng chuyên ngành đào tạo: **Giảng dạy tiếng Nhật, Hành chính – Văn phòng, Văn hóa – Du lịch.**
- Đào tạo ngôn ngữ Nhật từ cơ bản đến nâng cao với các kỹ năng nghe, nói, đọc, viết, thực hành giao tiếp. Chuẩn đầu ra về ngoại ngữ tương đương với Chứng chỉ năng lực tiếng Nhật JLPT N3, J-Test cấp độ C, Nat-Test 3Q trở lên.
- Tập trung vào kỹ năng ngoại ngữ, tiếp xúc sớm với giảng viên người Nhật.
- Tạo cơ hội du học và trao đổi từ 6 tháng đến 2 năm tại các trường đại học Nhật Bản như: Trường ĐH Teikyo, ĐH Bukyo, ĐH Ibaraki Christian, ĐH Quốc tế Kobe, ĐH Fukui, ĐH Ryukoku, ĐH Toua, ĐH Kyushu Sangyo...
- Tổ chức đa dạng nhiều hoạt động học thuật và trải nghiệm văn hoá. Đặc biệt là luyện cho sinh viên có bản lĩnh và tự tin để tham gia các cuộc thi hùng biện tiếng Nhật.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Sau khi tốt nghiệp sinh viên có cơ hội làm việc tại
- Biên dịch viên, phiên dịch viên tiếng Nhật.
 - Giảng dạy tiếng Nhật ở các cấp hoặc các trung tâm Nhật ngữ.
 - Chuyên viên hướng dẫn giao dịch với các đối tác Nhật trong doanh nghiệp.
 - Làm nhân viên tại các công ty du lịch, nhà hàng, khách sạn tại Nhật hoặc có sử dụng tiếng Nhật.
 - Các cơ quan ngoại giao, cơ quan đại diện của Nhật có trụ sở tại Việt Nam.
 - Tiếp tục học tập nâng cao trình độ ở bậc sau đại học phù hợp với những chuyên ngành trong nước như Ngôn ngữ học, Văn hóa học, Giáo dục học và tại Nhật như ngành Ngôn ngữ và Văn hóa Nhật Bản, Quốc tế học.

Ngành 7480201 CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Đa dạng các chuyên ngành đào tạo phù hợp với yêu cầu thực tế của xã hội:

1. Công nghệ phần mềm: cung cấp cho sinh viên các kiến thức liên quan đến việc thu thập và phân tích yêu cầu của phần mềm. Sau đó thiết kế, phát triển và triển khai các hệ thống phần mềm theo yêu cầu đã phân tích được.

2. An ninh mạng: giúp sinh viên nắm vững các kiến thức về phân tích yêu cầu, thiết kế và xây dựng mạng máy tính cho doanh nghiệp; quản trị bảo trì và đảm bảo an toàn thông tin cho các hệ thống mạng máy tính của các tổ chức, doanh nghiệp.

3. Hệ thống thông tin: cung cấp cho sinh viên các kiến thức liên quan đến việc thu thập và phân tích các yêu cầu của hệ thống thông tin, thiết kế, triển khai và quản trị các hệ thống thông tin cho doanh nghiệp.

4. Khoa học dữ liệu: trang bị các kiến thức đang rất được quan tâm như Dữ liệu lớn (Big Data), Máy học (Machine Learning), Trí tuệ nhân tạo (AI)... song song với những kiến thức về thu thập và phân tích dữ liệu, các hệ quản trị cơ sở dữ liệu.

5. Thiết kế vi mạch: trang bị các kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về: các thiết bị và mạch điện tử, vi xử lý & vi điều khiển, lập trình hệ thống, trí tuệ nhân tạo, vi mạch tích hợp VLSI, lập trình nhúng, lập trình vi điều khiển để giải quyết các bài toán số hoá trong thực tế.

 **SỐ TÍN CHỈ: 135**



Là ngành học sử dụng máy tính và phần mềm máy tính để chuyển đổi, lưu trữ, bảo vệ, xử lý, truyền và thu thập thông tin. Ngành học này có tính ứng dụng cao ở đa lĩnh vực: nông nghiệp, công nghiệp, giáo dục, kinh doanh, y tế, giải trí, quốc phòng...

- Chương trình đào tạo hội nhập, tiệm cận thực tế.
- Phương pháp đào tạo tiếp cận các chương trình tiên tiến về Khoa học Máy tính và Công nghệ Thông tin đáp ứng cuộc cách mạng công nghiệp 4.0.
- Cơ hội kiến tập, thực tập, tìm kiếm việc làm đa dạng cho sinh viên nhờ liên kết chặt chẽ với các doanh nghiệp.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

Sau khi tốt nghiệp sinh viên có cơ hội làm việc như sau:

- Chuyên viên tư vấn, thiết kế hệ thống mạng, chuyên gia bảo mật, an ninh thông tin...
- Chuyên viên nghiên cứu cứu dữ liệu hoặc tiếp tục học chuyên sâu hơn về lĩnh vực CNTT.
- Nhân viên phân tích, thiết kế hệ thống thông tin cho các doanh nghiệp cần lưu trữ cơ sở dữ liệu lớn như ngân hàng, các công ty thương mại điện tử, hệ thống khách sạn, nhà hàng...
- Lập trình viên (dev), chuyên viên kiểm thử phần mềm (tester), chuyên viên phân tích yêu cầu khách hàng (Business Analyst – BA), quản lý dự án (PM)...
- Cơ hội học sớm thực sĩ Công nghệ thông tin.





SỐ TÍN CHỈ: 135



Ngành học sẽ cung cấp cho người học kiến thức tổng hợp về kinh tế, quản lý, pháp luật; kiến thức chuyên sâu về công nghệ thông tin, có khả năng ứng dụng công nghệ thông tin trong việc xây dựng các mô hình kinh doanh trên nền tảng Internet; đáp ứng được các yêu cầu nhân lực trong nền kinh tế số.

ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Đào tạo tập trung lĩnh vực công nghệ thông tin và kinh doanh, đặc biệt là kiến thức và kỹ năng chuyên sâu thương mại điện tử.
- Khuyến khích sinh viên tự khởi nghiệp trong lĩnh vực Thương mại điện tử để tạo thêm nhiều giá trị cho bản thân và xã hội.
- Đẩy mạnh học kỳ doanh nghiệp nhằm giúp sinh viên có thêm cơ hội việc làm.
- Thực hành các môn chuyên ngành tại phòng máy tính hiện đại.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Nhân viên kinh doanh online.
- Chuyên viên Digital marketing.
- Chuyên viên quản trị, xây dựng các hệ thống giao dịch thương mại, kinh doanh trực tuyến tại các công ty, doanh nghiệp. Có cơ hội thăng tiến lên vị trí Giám đốc thông tin (CIO), Giám đốc E- Marketing.
- Chuyên viên lập dự án, hoạch định chính sách phát triển công nghệ thông tin.
- Tư vấn viên cho các công ty tư vấn, đề xuất giải pháp, xây dựng và bảo trì các dự án công nghệ thông tin liên quan đến lĩnh vực thương mại điện tử hoặc quản trị doanh nghiệp điện tử.
- Cán bộ nghiên cứu khoa học và ứng dụng công nghệ thông tin ở các viện, trung tâm, cơ quan nghiên cứu của các Bộ, Ngành.
- Giảng dạy ngành Thương mại điện tử tại các trường Đại học, cao đẳng, trung cấp...



SỐ TÍN CHỈ: 135

ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Thiết kế chương trình đào tạo theo định hướng nghiên cứu sâu về các hệ thống thông minh, tương tác người – máy, nghiên cứu và tạo ra các hệ thống máy móc được trang bị các kỹ thuật thông minh.
- Trang bị cho sinh viên kiến thức đầy đủ để có thể đáp ứng được yêu cầu của công việc trong tương lai. Các kiến thức nền tảng, cơ sở ngành, chuyên ngành được sắp xếp khoa học:

- **Kiến thức đại cương:** Tổ chức máy tính; Nguyên lý lập trình; Kiến thức về toán học; Khoa học máy tính; Khoa học dữ liệu...

- **Kiến thức và kỹ năng chuyên sâu:** máy học, phân tích dữ liệu, các hệ thống thông minh, vận dụng các kiến thức trí tuệ nhân tạo, học máy, học sâu, mạng nơ ron nhân tạo, xử lý ảnh, xử lý ngôn ngữ tự nhiên, nhận dạng mẫu để giải quyết các bài toán thực tế.

- Giảng dạy các môn chuyên ngành bằng tiếng Anh.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Chuyên viên phát triển ứng dụng Trí Tuệ Nhân Tạo.
- Nhân viên phát triển vận hành hệ thống tự động hóa, robot ứng dụng Trí Tuệ Nhân Tạo.
- Chuyên gia tư vấn giải pháp ứng dụng Trí Tuệ Nhân Tạo trong sản xuất kinh doanh;
- Chuyên gia nghiên cứu về Trí Tuệ Nhân Tạo trong các viện nghiên cứu.
- Giảng viên giảng dạy Trí Tuệ Nhân Tạo tại các trường đại học.
- Tiếp tục nâng cao chuyên môn với chương trình học tập sau đại học.



Trí tuệ nhân tạo hay AI (Artificial Intelligence) là ngành thuộc lĩnh vực khoa học công nghệ máy tính. AI hoạt động dựa trên cơ chế mô phỏng suy nghĩ, nhận thức của con người và đưa vào bộ não của các thiết bị, hệ thống. Trong quá trình học tập, sinh viên sẽ được trang bị kiến thức về: Học máy, Thị giác máy tính, Xử lý ngôn ngữ tự nhiên, Robotics và Trí tuệ nhân tạo, Toán học và Thống kê...



Kỹ thuật phần mềm là ngành học tập trung vào thiết kế, phát triển và vận hành các hệ thống phần mềm, kết hợp kỹ thuật, sáng tạo và công nghệ. Ngành này ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để tối ưu quy trình, cải thiện hiệu năng và tự động hóa các công đoạn phức tạp. Sinh viên sẽ được trang bị kiến thức xây dựng hệ thống phần mềm thông minh, xử lý dữ liệu phức tạp và ứng dụng trong các lĩnh vực như tài chính, y tế, giáo dục, sản xuất. Trong kỷ nguyên số, Kỹ thuật phần mềm còn tích hợp AI để giải quyết các vấn đề thực tiễn như dự báo kinh doanh, quản lý hệ thống và phân tích dữ liệu lớn.

ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Chương trình đào tạo chuyên sâu: Cung cấp nền tảng kiến thức về lập trình, phát triển phần mềm hiện đại, đồng thời tích hợp các nội dung về AI ứng dụng, học máy (Machine Learning), và học sâu (Deep Learning) để phát triển các phần mềm thông minh.
- Kiến thức và kỹ năng: Sinh viên sẽ được học các kỹ năng lập trình tiên tiến, xây dựng hệ thống phần mềm thông minh có khả năng xử lý ngôn ngữ tự nhiên, nhận diện hình ảnh và phân tích dữ liệu lớn.
- Công nghệ tiên tiến: Tập trung vào các công nghệ như DevOps, trí tuệ nhân tạo trong kiểm thử phần mềm, và các phương pháp tự động hóa trong phát triển phần mềm.
- Dự án thực tế: Sinh viên tham gia các dự án thực tế tích hợp giữa phần mềm và AI để giải quyết các bài toán như hệ thống quản lý thông minh, dự đoán xu hướng thị trường hoặc xây dựng chatbot.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể đảm nhận nhiều vai trò hấp dẫn, đặc biệt là trong các lĩnh vực giao thoa giữa phần mềm và trí tuệ nhân tạo:

- Kỹ sư phần mềm thông minh: Thiết kế các phần mềm ứng dụng AI, tự động hóa quy trình và phân tích dữ liệu chuyên sâu.
- Chuyên viên AI tích hợp phần mềm: Phát triển các ứng dụng AI như nhận diện giọng nói, xử lý ngôn ngữ tự nhiên, hoặc dự đoán dựa trên dữ liệu lớn.
- Chuyên gia kiểm thử phần mềm bằng AI: Ứng dụng các công cụ AI để kiểm thử tự động và cải thiện độ tin cậy của phần mềm.
- Kỹ sư DevOps tích hợp AI: Tự động hóa quy trình phát triển, triển khai và giám sát phần mềm.
- Chuyên viên tư vấn công nghệ thông minh: Tư vấn và triển khai các giải pháp phần mềm tích hợp trí tuệ nhân tạo cho các doanh nghiệp.

ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Trang bị kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về pháp luật, thực tiễn pháp lý, pháp luật trong kinh doanh, đặc biệt là pháp chế doanh nghiệp.

- Đa dạng chuyên ngành đào tạo đáp ứng nhu cầu của xã hội:

1. **Luật Kinh doanh:** Cung cấp kiến thức lý thuyết nền tảng và thực tiễn thuộc các lĩnh vực pháp luật và luật kinh doanh để giải quyết các vấn đề chuyên môn liên quan đến lĩnh vực Kinh Doanh.

2. **Luật Tài chính – Ngân hàng:** Đào tạo các sinh viên vững kiến thức lý thuyết và thực tiễn trong lĩnh vực pháp luật về tài chính, ngân hàng và chứng khoán.

3. **Luật Thương mại Quốc tế:** Trang bị cho sinh viên kiến thức về lĩnh vực pháp luật và luật Thương mại Quốc tế để giải quyết các vấn đề chuyên môn liên quan đến lĩnh vực Thương mại Quốc tế.

- Chú trọng thực hành trong từng môn học, chiếm khoảng 1/3 thời lượng môn học.

- Đẩy mạnh hợp tác, kết nối với các công ty, doanh nghiệp nhằm định hướng và phát triển nghề nghiệp cho sinh viên. Nổi bật là chương trình “Thực tập nhận thức” liên kết với các Công ty Luật, Tòa án dành cho sinh viên năm hai trở đi.

Ngành học tập trung vào việc nghiên cứu và áp dụng các quy định pháp luật liên quan đến hoạt động kinh doanh, thương mại và quản lý kinh tế. Đây là ngành học kết hợp giữa kiến thức pháp luật và kinh tế nhằm bảo vệ quyền lợi và nghĩa vụ của các chủ thể trong các giao dịch thương mại, đồng thời đảm bảo sự phát triển bền vững của môi trường kinh doanh.

- Đa dạng hoạt động học thuật phát triển toàn diện kỹ năng và tư duy ngành Luật cho sinh viên: Tư duy phản biện, Kỹ năng nghiên cứu, Kỹ năng giao tiếp liên văn hóa, Tinh thần cộng đồng.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Chuyên viên, quản lý bộ phận pháp chế, pháp lý tại các công ty, doanh nghiệp trong và ngoài nước; tổ chức quốc tế; tổ chức phi chính phủ...

- Thư ký nghiệp vụ, trợ lý cho luật sư tại các công ty Luật, văn phòng Luật sư, văn phòng Công chứng, văn phòng Thừa phát lại, trung tâm bán đấu giá tài sản, trung tâm hòa giải, trọng tài thương mại, trợ giúp pháp lý, chuyên viên tư vấn ở các Trung tâm trợ giúp pháp lý nhà nước.

- Cơ hội nâng cao nghề nghiệp để trở thành: Luật sư, Thẩm phán, Kiểm sát viên...



Đào tạo kiến thức chuyên sâu về pháp luật, thực tiễn pháp lý, kiến thức về chính trị và các kiến thức về kinh tế, văn hóa, xã hội có liên quan đến lĩnh vực pháp luật. Sinh viên học luật sẽ được tạo tạo 2 chuyên ngành Luật dân sự, Luật hình sự.

ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

1. **Luật dân sự:** đào tạo cho sinh viên những kiến thức nền tảng: hợp đồng dân sự, hợp đồng lao động, thừa kế, thủ tục tố tụng dân sự, luật hôn nhân gia đình và các kỹ năng, nghiệp vụ hỗ trợ cho nghề nghiệp trong tương lai như: thi hành án dân sự, pháp luật thực thi quyền sở hữu trí tuệ, kỹ năng soạn thảo hợp đồng, kỹ năng giải quyết các vụ án dân sự, nghề luật sư và tư vấn pháp luật...

2. **Luật Hình sự:** trang bị kiến thức về tư pháp hình sự, bao gồm các vấn đề trong khoa học luật hình sự, khoa học luật tố tụng hình sự và khoa học luật thi hành án hình sự.

- Tăng cường hợp tác, kết nối với các cơ sở đào tạo Luật trong cả nước và cơ quan tư pháp, doanh nghiệp nhằm nâng cao chất lượng giảng dạy và tìm kiếm cơ hội việc làm cho sinh.

- Trau dồi kỹ năng tiếng Anh chuyên ngành cho sinh viên qua các môn học chuyên ngành.

- Đa dạng hoạt động học thuật phát triển toàn diện kỹ năng và tư duy ngành Luật cho sinh viên: “Rung chuông vàng pháp luật”, “Phiên Tòa giả định”, “Ai là luật sư giỏi”, “Ngày hội pháp luật”, “The Amazing Law”...

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Chuyên viên pháp chế, chuyên viên pháp lý, thư ký nghiệp vụ, trợ lý cho Luật sư.
- Thư ký, Thẩm tra viên trong Tòa án, Cơ quan Thi hành án
- Công chứng viên, Thừa phát lại, Đấu giá viên.
- Chấp hành viên.
- Tham gia công tác giảng dạy pháp luật tại các trường, đơn vị.
- Cơ hội nâng cao chuyên môn đảm nhận vai trò: Luật sư, thẩm phán, kiểm sát viên.



Chương trình Cử nhân Quản trị Khách sạn kết hợp lý thuyết và thực hành chuyên sâu, giúp sinh viên phát triển kỹ năng nghề nghiệp và quản trị dịch vụ. Sinh viên sẽ được trang bị kiến thức về chăm sóc khách hàng, lễ tân, buồng phòng, nhà hàng, pha chế, marketing, tài chính, nhân sự, quản trị cơ sở lưu trú và khu nghỉ dưỡng, đồng thời tiếp cận xu hướng đào tạo quốc tế. Trải nghiệm thực tế và thực tập tại các khách sạn, nhà hàng, khu nghỉ dưỡng tiêu chuẩn cao là một phần quan trọng trong chương trình đào tạo.

ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Chương trình đào tạo bao gồm hai chuyên ngành chính:

1. Quản trị vận hành cơ sở lưu trú: Trang bị kiến thức về quản lý hoạt động khách sạn, bao gồm nhân sự, tài chính, và vận hành, đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng cao. Bên cạnh đó, sinh viên còn được cung cấp kiến thức về văn hóa và kinh doanh ẩm thực, quy trình phục vụ, và quản trị trải nghiệm ẩm thực độc đáo.

2. Quản trị dịch vụ nhà hàng và ẩm thực: Mang đến cho sinh viên kiến thức về văn hóa ẩm thực và kinh doanh dịch vụ ẩm thực, quản lý thực đơn, quy trình phục vụ và quản trị trải nghiệm ẩm thực độc đáo cho khách hàng. Sinh viên sẽ được trang bị kỹ năng cần thiết để quản lý và phát triển các dịch vụ ẩm thực đa dạng và phong phú.

- Nâng cao kỹ năng Tiếng Anh chuyên ngành, giúp sinh viên có lợi thế cạnh tranh khi tốt nghiệp.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Đảm nhận vị trí nhân viên, chuyên viên, quản lý trong lĩnh vực nhân sự, hành chính, marketing, kinh doanh, ẩm thực, buồng phòng, chăm sóc khách hàng tại khách sạn, nhà hàng, khu nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí trong nước và quốc tế.
- Nghiên cứu, giảng dạy về quản trị dịch vụ, khách sạn, nhà hàng tại các cơ sở đào tạo.
- Khởi nghiệp, thành lập doanh nghiệp trong lĩnh vực nhà hàng, khách sạn.
- Học tập nghiệp vụ hoặc sau đại học để nâng cao trình độ.



Ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành cung cấp cho sinh viên hành trang vững chắc về kiến thức, kỹ năng và tư duy quản lý, điều hành các hoạt động du lịch một cách hiệu quả. Bên cạnh đó, sinh viên được rèn luyện tư duy đổi mới, sáng tạo và kỹ năng nghiệp vụ chuyên môn.

ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Chương trình học được chia thành hai chuyên ngành nổi bật, mang đến cơ hội phát triển chuyên sâu và toàn diện cho sinh viên:

1. Hướng dẫn viên du lịch: Sinh viên sẽ được trang bị các kiến thức nền tảng: Văn hóa du lịch Việt Nam, Văn hóa các dân tộc ở Việt Nam, Tôn giáo và tín ngưỡng, Văn hóa Đông Nam Á và Đông Bắc Á, Văn hóa ẩm thực, Địa lý du lịch, Tuyến điểm du lịch, và các môn chuyên ngành như Thiết kế và phát triển sản phẩm du lịch, Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch... Qua đó, sinh viên có thể tự tin đảm nhận vai trò hướng dẫn viên chuyên nghiệp, am hiểu sâu sắc về điểm đến và văn hóa, thực hiện tốt vai trò của đại sứ du lịch.

2. Kinh doanh dịch vụ du lịch: Chuyên ngành này tập trung đào tạo các kỹ năng lập kế hoạch kinh doanh, thiết kế và quảng bá sản phẩm du lịch, đề án tổ chức sự kiện, quản trị rủi ro trong du lịch, kỹ năng bán hàng dịch vụ, quản trị điều hành tour, quản lý chất lượng dịch vụ... Sinh viên cũng sẽ được rèn luyện khả năng lập kế hoạch, điều phối và xử lý tình huống trong các sự kiện du lịch, hội nghị, hội thảo.

- Định hướng ứng dụng, liên tục cập nhật theo xu hướng du lịch trong nước và quốc tế.
- Chú trọng nâng cao khả năng tiếng Anh, giúp sinh viên có lợi thế cạnh tranh vượt trội.
- Cơ sở vật chất hiện đại, bao gồm các phòng thực hành và mô phỏng tối tân.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Hướng dẫn viên du lịch (Inbound và Outbound).
- Nhân viên kinh doanh và điều hành tour, quản lý và tổ chức các chương trình du lịch chuyên nghiệp.
- Chuyên viên tổ chức sự kiện, sáng tạo và điều phối các sự kiện văn hóa, du lịch.
- Chuyên viên marketing du lịch, xây dựng chiến lược quảng bá, đưa thương hiệu du lịch đến gần hơn với công chúng.
- Khởi nghiệp và phát triển doanh nghiệp riêng trong lĩnh vực du lịch và lữ hành.
- Chuyên viên tại các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch, đóng góp vào sự phát triển chính sách và quản lý ngành.
- Tiếp tục học lên các bậc học cao hơn để trở thành nhà nghiên cứu hoặc giảng viên, đào tạo thế hệ nhân lực chất lượng trong lĩnh vực quản trị và du lịch.



ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Đào tạo hệ thống kiến thức nền tảng về các vấn đề kinh tế - văn hóa – đối ngoại của Việt Nam và một số quốc gia.
- Trang bị cho sinh viên hệ thống kiến thức chuyên sâu về 2 lĩnh vực:

1. Ngoại giao đa phương: Học về chính sách đối ngoại các quốc gia, các vấn đề toàn cầu, thời sự quốc tế, kỹ năng lễ tân đối ngoại... Làm việc cho các tổ chức phi chính phủ, lãnh sự quán các nước, các cơ quan đối ngoại của các địa phương (sở ngoại vụ các tỉnh thành) hoặc các tổ chức kinh tế, xúc tiến thương mại đầu tư nước ngoài, viết báo...

2. Truyền thông quốc tế: Học các môn về quy trình sản xuất sản phẩm truyền thông, truyền hình, kỹ năng và nghiệp vụ báo chí quốc tế, biên dịch... Làm việc tại các cơ quan thông tấn báo chí, truyền hình (tin tức hoặc sự kiện quốc tế), tổ chức các hoạt động truyền thông, tham gia sản xuất các chương trình truyền hình, show ca nhạc, gameshow...

- Thúc đẩy năng lực ngoại ngữ thông qua phương pháp đào tạo các môn chuyên bằng tiếng Anh để sinh viên tự tin giao tiếp, học tập và làm việc trong môi trường hội nhập.
- Ứng dụng các môn học thực hành và trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp xuyên suốt chương trình đào tạo.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Nhân viên quan hệ quốc tế
- Đại diện quốc tế
- Chuyên viên tài nguyên nước ngoài
- Chuyên viên thương mại quốc tế
- Chuyên viên hợp tác quốc tế
- Chuyên viên du lịch quốc tế
- Nhân viên truyền thông, marketing
- Nhà ngoại giao
- Phóng viên, BTV, nhà báo

Nghiên cứu về ngoại giao và các vấn đề toàn cầu như hòa bình, an ninh, phát triển, chính trị, kinh tế, văn hóa... với 2 chuyên ngành: Ngoại giao đa phương và Truyền thông quốc tế.



ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Đào tạo theo xu hướng thực tiễn, gắn kết giữa lý thuyết và thực hành. Đồng thời trang bị cho sinh viên các kỹ năng cần thiết như: kỹ năng giao tiếp, kỹ năng đối ngoại, kỹ năng quan hệ khách hàng...
- Đa dạng chuyên ngành đào tạo đáp ứng nhu cầu thực tế:

1. Quản trị sự kiện: Học kỹ năng tổ chức, lên kế hoạch triển khai các sự kiện từ nhỏ đến lớn, tính toán chi phí, quản lý nhân sự, truyền thông sự kiện, quản trị rủi ro và xử lý khủng hoảng... Làm việc cho các cơ quan, doanh nghiệp có yêu cầu về tổ chức sự kiện và xây dựng các chương trình truyền thông, đối ngoại.

2. Truyền thông doanh nghiệp: Học các môn về văn hóa tổ chức, xây dựng và phát triển thương hiệu, nghiên cứu thị trường, có kỹ năng lên kế hoạch và tổ chức các hoạt động truyền thông doanh nghiệp, đối ngoại công chúng, xử lý khủng hoảng, giúp xây dựng và gìn giữ hình ảnh của doanh nghiệp đối với khách hàng, đối tác.

- Rèn luyện kỹ năng ngoại ngữ và tin học cho sinh viên ngay từ năm 1. Đặc biệt là giảng dạy các môn chuyên ngành bằng tiếng Anh giúp sinh viên tăng khả năng thích ứng với môi trường làm việc đa quốc gia.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Chuyên viên tổ chức sự kiện, chuyên viên PR tại các cơ quan, doanh nghiệp, tổ chức trong và ngoài nước.
- Nhà ngoại giao, chuyên viên quan hệ khách hàng, chuyên viên quan hệ báo chí, planner cho các cá nhân hoặc doanh nghiệp.
- Chuyên viên truyền thông nội bộ, truyền thông doanh nghiệp cho các công ty và tập đoàn đa lĩnh vực, tập đoàn quốc tế.
- Biên tập viên, phóng viên, nhân viên tham gia sản xuất các sản phẩm truyền thông cho các cơ quan báo đài, công ty truyền thông.



Ngành quan hệ công chúng (PR) đào tạo kiến thức về lập kế hoạch, triển khai và phát triển mối quan hệ giữa khách hàng và doanh nghiệp. Xây dựng hình ảnh đẹp cho thương hiệu, công ty, doanh nghiệp, tổ chức trong mắt cộng đồng. Chương trình đào tạo tại HUFLIT theo hướng thực tiễn, gắn kết giữa lý thuyết và thực hành, tạo môi trường năng động và tích cực cho sinh viên học tập và rèn luyện.



ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Đào tạo 2 chuyên ngành giúp sinh viên định hướng sự nghiệp trong tương lai:

1. Dự án truyền thông: Sinh viên được trang bị kiến thức về tư duy sáng tạo, thiết kế và sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện (quay dựng phim, quảng cáo, podcast, website, đồ họa)... Có khả năng lên ý tưởng, triển khai và quản lý các dự án truyền thông xã hội, sáng tạo nội dung trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

2. Báo chí - truyền hình: Sinh viên được trang bị các kỹ năng về báo chí đa phương tiện như kỹ năng viết và phỏng vấn, kỹ năng biên tập và sáng tạo các nội dung báo chí - truyền thông; kỹ năng viết kịch bản, MC và sản xuất các chương trình, sản phẩm báo chí - truyền hình...

- Thúc đẩy năng lực ngoại ngữ thông qua các môn chuyên ngành bằng tiếng Anh giúp sinh viên tự tin giao tiếp, học tập và làm việc trong môi trường hội nhập.
- Trang bị phòng thực hành hiện đại giúp sinh viên tiệm cận với môi trường làm việc thực tế.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Quản lý, biên tập, xây dựng các nội dung báo chí, ấn phẩm, bìa sách (tại các cơ quan báo chí, báo điện tử, nhà xuất bản).
- Biên tập, xây dựng các chương trình truyền hình, phim điện ảnh, xử lý âm thanh, hình ảnh trước khi phát sóng, thiết kế các nội dung truyền hình, hay làm các kỹ xảo điện ảnh (tại các công ty truyền hình, hãng sản xuất phim).
- Chuyên gia thiết kế, tư vấn quảng cáo, thiết kế bao bì, nhãn hiệu sản phẩm, thiết kế logo, làm phim quảng cáo... hoặc một hệ thống nhận dạng thương hiệu (tại các công ty quảng cáo, PR).
- Thiết kế, xây dựng website, thiết kế giao diện, thiết kế chức năng, xây dựng nội dung (tại các công ty phát triển phần mềm, tạo dựng website).



Ngành truyền thông đa phương tiện là ngành học tích hợp kiến thức giữa báo chí truyền thông và sử dụng công nghệ thông tin nhằm sáng tạo, phát triển các ứng dụng đa phương tiện trong mọi lĩnh vực đời sống.

- Thiết kế đồ họa, mô phỏng, ứng dụng trong y học, công nghiệp, du lịch, dịch vụ, giáo dục... (tại các công ty về thiết kế đồ họa).
- Giảng dạy tại các cơ sở đào tạo, giáo dục đại học hoặc trung cấp chuyên nghiệp có liên quan đến ngành.



ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Đào tạo 3 chuyên ngành nổi bật đáp ứng nhu cầu và xu hướng xã hội:
- 1. **Marketing:** Chuyên ngành tập trung vào kiến thức xây dựng và thực hiện các chiến lược tiếp thị, cũng như phân tích thị trường và nhu cầu của khách hàng.
- 2. **Quản trị nguồn nhân lực:** Sinh viên sẽ được học phương thức tuyển dụng, đào tạo và quản lý nguồn nhân lực, đồng thời đánh giá hiệu suất làm việc của nhân viên.
- 3. **Phân tích dữ liệu kinh doanh:** Đây là chuyên ngành kết hợp giữa công nghệ thông tin và kinh tế. Trong quá trình học, sinh viên được trang bị những phương pháp và công cụ hiện đại để hiểu và chuyển đổi dữ liệu kinh doanh thành thông tin hữu ích, góp phần nâng cao hiệu suất của doanh nghiệp.
- Trang bị tiếng Anh chuyên ngành ngay từ năm nhất cho sinh viên.
- Bồi dưỡng kiến thức lý thuyết và kỹ năng làm việc thực tế cho sinh viên từ rất sớm. Đặc biệt, HUFLIT chú trọng tăng cường hợp tác và kết nối doanh nghiệp mở rộng cơ hội gặp gỡ, giao lưu với các chuyên gia trong lĩnh vực phân tích dữ liệu kinh doanh; cơ hội thực tập và trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Chuyên viên marketing, quản trị marketing
- Nhân viên kinh doanh, giao dịch khách hàng
- Chuyên viên quản trị, tư vấn, tuyển dụng nguồn nhân lực (HR)
- Chuyên viên quan hệ khách hàng
- Nhân viên truyền thông, điều hành doanh nghiệp vừa và nhỏ
- Chuyên viên/ Chuyên gia phân tích Dữ liệu
- Chuyên viên/ Chuyên gia phân tích Dữ liệu Kinh doanh
- Khi có đủ kinh nghiệm thì bước tiến xa là các vị trí: CEO quản trị, giám đốc điều hành doanh nghiệp, tự khởi nghiệp, chuyên gia đàm phán thương mại, chuyên gia xây dựng kế hoạch kinh doanh, chiến lược kinh doanh...

Khoa Quản trị kinh doanh đào tạo chuyên sâu các lĩnh vực: Quản trị kinh doanh, Kinh doanh quốc tế, Logistics và quản lý chuỗi cung ứng, Marketing.



ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Ngay từ năm nhất sinh viên Khoa được học các môn chuyên ngành bằng tiếng Anh 100%.
- Chuẩn đầu ra ngoại ngữ của sinh viên cao vượt trội TOEIC 600 (chuẩn đầu ra trung bình cho khối ngành kinh tế là TOEIC 350 – 500).
- Chương trình và phương pháp giảng dạy bám sát nhu cầu doanh nghiệp.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Chuyên viên phân tích kinh doanh
- Nhân viên quản lý tài chính, nhân viên quản lý nhân sự
- Chuyên viên quan hệ đối tác nước ngoài
- Chuyên gia pháp lý về luật thương mại
- Nhân viên quản lý truyền thông
- Nhân viên tổ chức sự kiện
- Chuyên viên quan hệ công chúng
- Chuyên viên kinh doanh

Ngành học sẽ cung cấp kiến thức cơ bản về: Xuất nhập khẩu, Logistic, Hoạch định tài chính quốc tế, Tư vấn đầu tư quốc tế. Đồng thời củng cố các quy định và chuẩn mực quốc tế, quan hệ quốc tế, thương mại toàn cầu, và các vấn đề pháp lý liên quan đến kinh doanh quốc tế cho người học.

Ngành **7510605** NGÀNH LOGISTICS VÀ QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG

Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng là ngành học nghiên cứu, phát triển và quản trị các dịch vụ vận chuyển trong quá trình sản xuất kinh doanh. Cụ thể, ngành học sẽ trang bị kiến thức cơ bản và chuyên sâu về chuỗi cung ứng, hệ thống phân phối, giao nhận vận tải, quản lý chiến lược, xây dựng – quản lý hệ thống các kho bãi và các điểm kết nối kho bãi, các phương thức vận tải, kiến thức hỗ trợ về marketing quốc tế, tài chính – kế toán trong vận tải đa phương thức.

ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Trang bị kiến thức nền tảng toàn diện về xuất nhập khẩu, kinh tế quốc tế, hệ thống phân phối, chuỗi cung ứng, quản trị sản xuất, marketing... Một số môn học đặc trưng: Quản trị học, Kinh tế học, Marketing, Đạo đức kinh doanh, Giao tiếp kinh doanh, Quản trị Logistics, Quản trị chuỗi cung ứng, Giao dịch ngoại thương, Vận tải quốc tế, Logistics quốc tế, Quản lý kho bãi, Vận hành chuỗi cung ứng, Quản trị tài chính chuỗi cung ứng, Phát triển nhân sự Logistics và chuỗi cung ứng, Quản trị rủi ro Logistics và chuỗi cung ứng...

- Tăng cường các hoạt động trải nghiệm thực tế tại các doanh nghiệp, công ty hàng đầu về vận tải cho sinh viên.
- Chú trọng đào tạo kỹ năng tiếng Anh chuyên ngành để sinh viên tự tin giao tiếp và làm việc trong môi trường quốc tế.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Nhân viên hoạch định sản xuất
- Nhân viên thu mua
- Nhân viên quản trị nguyên vật liệu
- Nhân viên/ nhà quản trị tồn kho, nhân viên/ nhà quản trị kho bãi
- Chuyên viên vận tải, phân phối
- Chuyên viên tư vấn và phân tích chuỗi cung ứng

Khi có đủ kinh nghiệm có thể thăng tiến lên vị trí cấp cao như nhà quản trị cung ứng, nhà quản trị logistics, nhà quản trị dự án, nhà quản trị thông tin trên chuỗi, giám đốc sản xuất hay quản lý vùng.

SỐ TÍN CHỈ: 135

Ngành **7340115** MARKETING

SỐ TÍN CHỈ: 135



Ngành Marketing là ngành học trang bị cho sinh viên những kiến thức chuyên môn về Marketing, một lĩnh vực kinh doanh đóng vai trò then chốt trong việc thiết lập sự hiện diện của doanh nghiệp trên thị trường, tạo ra nhận thức về thương hiệu, thúc đẩy lợi nhuận và tăng trưởng, giúp doanh nghiệp tồn tại bền vững trong một môi trường cạnh tranh khắc nghiệt.

ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Các học phần mang tính thực tiễn cao, rèn luyện kỹ năng mềm và hỗ trợ sinh viên có thể thích nghi với môi trường làm việc thực tế tại doanh nghiệp.
- Có cơ hội trau dồi chuyên môn trong môi trường thực tế ngay quá trình học qua các môn học và chương trình thực tập, kiến tập.
- Được trang bị kiến thức chuyên môn vững vàng qua các môn học đặc sắc và ứng dụng cao: Marketing kỹ thuật số, Marketing truyền thông xã hội, Quảng cáo & Thiết kế ý tưởng sáng tạo, Quản trị sự kiện, Quản trị thương hiệu, Nhượng quyền thương mại, Phân tích dữ liệu trong Marketing, Thương mại điện tử, Xử lý khủng hoảng...
- Đội ngũ giảng viên chuyên môn cao và giàu kinh nghiệm thực chiến tại doanh nghiệp.
- Chú trọng đào tạo kỹ năng tiếng Anh chuyên ngành để sinh viên tự tin giao tiếp và làm việc trong môi trường quốc tế.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

Sau khi hoàn thành chương trình đào tạo ngành Marketing, sinh viên sẽ có khả năng đảm nhận các công việc:

- Chuyên viên marketing
- Quản lý Social Media
- Chuyên viên Tiếp thị Sản phẩm
- Chuyên viên phân tích thị trường
- Chuyên viên SEO
- Sáng tạo nội dung
- Chuyên viên Digital Marketing

Sau khi tích lũy đủ kinh nghiệm các bạn sẽ có thăng tiến các vị trí: Giám đốc Marketing (CMO - Chief Marketing Officer), Quản lý Marketing (Marketing Manager), Quản lý Chiến lược (Strategic Planner), Giám đốc Quảng cáo (Advertising Director).

Ngành **7340201** **TÀI CHÍNH – NGÂN HÀNG**

ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Trên 50% các môn chuyên ngành được giảng song ngữ (Việt-Anh).
- Nhiều đối tác là các doanh nghiệp, Ngân hàng như: Công ty chứng khoán FPT, VietinBank, LPBank, Shinhan Bank... tham gia vào quá trình đào tạo.
- 100% sinh viên có nhu cầu sẽ được Khoa giới thiệu đơn vị thực tập.
- Chương trình đào tạo được xây dựng theo chuẩn quốc tế FIBAA; các khối kiến thức tương thích với các chương trình đào tạo của Châu Âu.
- Hoạt động của Câu lạc bộ FinTech & Đầu tư tài chính giúp sinh viên cập nhật kiến thức về công nghệ tài chính, thích ứng với sự phát triển của nền kinh tế số như: FinTech, Python căn bản, Blockchain & Crypto Currency, tài sản số...

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Giao dịch viên, nhân viên tín dụng, chuyên viên dịch vụ tài chính, nhân viên phòng thanh toán quốc tế; tại các ngân hàng.
- Chuyên viên phân tích tài chính, đầu tư; Chuyên viên thẩm định giá; Môi giới chứng khoán, Tư vấn viên về tài chính, thuế, đầu tư; Nhân viên quản lý quỹ đầu tư; Nhân viên phát triển sản phẩm tài chính; Tư vấn viên bảo hiểm; Quản lý & giám sát tài chính dự án đầu tư; Nhân viên kế toán, kiểm toán; Quản lý giao dịch tài sản mã hóa; Nghiên cứu viên tại các trường, viện nghiên cứu.

 **SỐ TÍN CHỈ: 135**



Trang bị kỹ năng các kiến thức và kỹ năng để người học thực hiện các nghiệp vụ chuyên môn như: Thẩm định tín dụng, phân tích tài chính, lập kế hoạch tài chính, quản lý ngân sách, phân tích đầu tư, quản lý quỹ, tư vấn bảo hiểm, môi giới chứng khoán, quản lý dự án đầu tư, phát triển sản phẩm tài chính, thanh toán quốc tế, thẩm định giá...

Ngành **7340301** **KẾ TOÁN**

 **SỐ TÍN CHỈ: 135**



Ngành Kế toán trang bị cho người học kiến thức và các nguyên tắc kế toán, phương pháp xử lý các nghiệp vụ kinh tế, hạch toán sổ sách, phân tích dữ liệu và thiết lập các báo cáo liên quan đến các giao dịch tài chính của tổ chức hoặc cá nhân. Hoạt động của người làm kế toán đóng góp quan trọng cho quá trình quản trị, điều hành và ra quyết định trong tổ chức.

ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Năm 2022, chương trình đào tạo đạt chuẩn kiểm định chất lượng CTĐT của Bộ Giáo dục & Đào tạo.
- Từ 2023, chương trình đào tạo có 3 môn học tích hợp với chương trình của Hiệp hội Kế toán công chứng Anh Quốc - ACCA, gồm: Kế toán tài chính (tích hợp Chứng chỉ F3); Kế toán quản trị (tích hợp Chứng chỉ F2); Kế toán quốc tế (tích hợp Chứng chỉ F7).
- Sinh viên có đăng ký dự thi và đạt 1 trong 3 môn tích hợp nêu trên sẽ được cấp bằng Diploma của Hiệp hội Kế toán công chứng Anh Quốc (có giá trị toàn cầu).
- Tăng cường kỹ năng tiếng Anh qua các môn học chuyên ngành tạo lợi thế cạnh tranh cho sinh viên trong môi trường làm việc quốc tế.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Kế toán viên; Kiểm toán viên; Chuyên viên quản lý tài chính, tín dụng; Quản lý ngân sách doanh nghiệp; Kế toán và khai báo thuế; Chuyên viên dự báo và phân tích tài chính; Nhân viên thuế, hải quan, kho bạc nhà nước.
- Nhân viên tài chính, thuế, đầu tư; Nhân viên phát triển sản phẩm tài chính; Tư vấn bảo hiểm; Chuyên viên tín dụng tại các ngân hàng thương mại; Chuyên viên thẩm định giá; Quản lý & giám sát dự án đầu tư; Môi giới chứng khoán; Nghiên cứu viên tại các trường, viện nghiên cứu.



Tốt nghiệp ngành Kiểm toán, người học có thể áp dụng các chuẩn mực kiểm toán, vận dụng được các kiến thức chuyên môn và pháp luật để thực hiện dịch vụ kiểm toán tại các tổ chức thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau như: các doanh nghiệp, công ty, tập đoàn, các ngân hàng, các đơn vị hành chính sự nghiệp. Hoạt động của người làm kiểm toán đóng góp quan trọng cho việc bảo đảm tính tuân thủ và minh bạch của dữ liệu tài chính, góp phần cải thiện và nâng cao hiệu quả cho hệ thống quản trị của các tổ chức.

ĐẶC TRƯNG ĐÀO TẠO

- Có sự tham gia đào tạo của Hội kiểm toán viên hành nghề Việt Nam (VACPA), sinh viên được cấp chứng chỉ “Kiểm toán thực hành cơ bản” (được Bộ Tài chính và Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước sử dụng công nhận) ngay trong thời gian học.
- Từ 2023, có 2 môn học tích hợp với chương trình của Hiệp hội Kế toán công chứng Anh Quốc - ACCA, gồm: Kế toán quản trị (tích hợp Chứng chỉ F2); Kế toán quốc tế (tích hợp Chứng chỉ F7).
- Sinh viên có đăng ký dự thi và đạt 1 trong 3 môn tích hợp nêu trên sẽ được cấp bằng Diploma của Hiệp hội Kế toán công chứng Anh Quốc (có giá trị toàn cầu).

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Trợ lý Kiểm toán viên độc lập tại các công ty Kiểm toán. Triển vọng nghề nghiệp trở thành trưởng nhóm Kiểm toán, Kiểm toán viên chính, Kiểm toán viên cao cấp.
- Kiểm toán viên nội bộ.
- Kiểm toán viên Nhà nước. Triển vọng nghề nghiệp là Kiểm toán viên chính, trưởng nhóm Kiểm toán.
- Nhân viên Kế toán làm việc tại các doanh nghiệp, ngân hàng, các định chế tài chính phi ngân hàng, đơn vị HCSN, các chương trình/ dự án kinh tế - xã hội.
- Chuyên viên phân tích và tư vấn: làm việc tại các công ty cung cấp các dịch vụ tư vấn tài chính, tư vấn thuế.
- Nghiên cứu viên và giảng viên tại các cơ sở đào tạo và các cơ quan nghiên cứu.

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO THẠC SĨ

HUFLIT ĐÀO TẠO 3 NGÀNH

- Ngôn ngữ Anh
- Công nghệ thông tin
- Quản trị kinh doanh



ƯU ĐIỂM KHI LỰA CHỌN CHƯƠNG TRÌNH THẠC SĨ TẠI HUFLIT

- Bằng Thạc sĩ chính quy.
- Học phí trọn gói, đóng theo học kỳ.
- Thời gian học linh hoạt - Trực tiếp kết hợp trực tuyến vào các ngày cuối tuần.
- Đội ngũ giảng viên là Giáo sư, Tiến sĩ uy tín, trình độ chuyên môn cao, giàu kinh nghiệm thực tiễn, được đào tạo bài bản trong và ngoài nước...
- Học viên có cơ hội học lên Tiến sĩ.
- Học bổng và ưu đãi học phí: Giảm lên đến 20% học phí toàn khóa đối với đối tượng đủ điều kiện.

HÌNH THỨC TUYỂN SINH

- Xét tuyển kết hợp phỏng vấn chuyên môn.

LIÊN HỆ TƯ VẤN TUYỂN SINH

Phòng Đào tạo Sau Đại học Phòng Đào tạo Sau Đại học

Địa chỉ: 828 Sư Vạn Hạnh, P. 13, Q. 10, TP. HCM

<https://pga.huflit.edu.vn/>

028. 3863. 2052 (Số nội bộ: 107)

dtshdtkhcn@huflit.edu.vn

KHÓA HỌC HUFLIT TESOL

Viện Đào tạo và Nghiên cứu Ứng dụng (TARI) hiện đang triển khai khóa học ngắn hạn HUFLIT TESOL

STT	KHÓA TESOL	Thời gian đào tạo	Phương pháp đào tạo	Học phí chính thức/ khóa	Học phí áp dụng cho SV/Cựu SV HUFLIT/khóa
1	120H	8 - 10 tuần	Trực tuyến 100% 1. Tương tác trực tuyến cùng Giảng viên: Vào thứ 2 hàng tuần (19h30 - 21h00) 2. Học cùng các tài liệu trực tuyến: Do học viên chủ động sắp xếp thời gian cá nhân Ngoài sự đồng hành của Giảng viên, TARI có đội ngũ chuyên viên để hỗ trợ bạn xuyên suốt quá trình học tập. Chúng tôi tự hào khi 05 khóa học đã và đang triển khai luôn nhận được phản hồi tốt từ Học viên cả về nội dung chương trình và phương pháp dạy học trực tuyến.	9.500.000 VNĐ	7.125.000 VNĐ
2	140H	10 - 12 tuần		14.500.000 VNĐ	10.875.000 VNĐ



Quét mã QR để biết thông tin chi tiết:



Thông tin liên hệ HUFLIT TESOL

☎ 0934951329 (Thầy An) – 0975091933 (Cô Thảo)

✉ tari@huflit.edu.vn

📘 facebook.com/huflitdaotao

HUFLIT mở rộng hợp tác doanh nghiệp nâng tầm trải nghiệm thực tế cho sinh viên



Những đối tác MOU của HUFLIT là các đơn vị, doanh nghiệp, tập đoàn lớn trong nhiều lĩnh vực



THÔNG TIN TUYỂN SINH

CÁC PHƯƠNG THỨC XÉT TUYỂN

01

Kết quả kỳ thi Tốt nghiệp
Trung học phổ thông

02

Xét kết quả học tập THPT
(Theo đề án tuyển sinh mỗi năm)

03

Kết quả thi ĐGNL của
ĐHQG TP.HCM

04

Xét tuyển thẳng
(Theo Quy định của Bộ GD & ĐT)



Các đợt xét tuyển theo phương thức học bạ THPT sẽ được thông báo chi tiết trên website chính thức của HUFLIT.



Xét tuyển và
nhận quà



Cập nhật thông tin
tuyển sinh



HUFLITers

THẠO NGOẠI NGỮ, VỮNG CHUYÊN MÔN

Liên hệ tư vấn tuyển sinh

- ☎ 1900 2800 (Hotline) - Zalo 0965876700
- 🌐 huflit.edu.vn 🌐 **THÔNG TIN TUYỂN SINH:** thongtintuyensinh.huflit.edu.vn
- ✉ tuyensinh@huflit.edu.vn
- 📍 Trường Đại học Ngoại ngữ - Tin học TP. HCM - HUFLIT
- 👥 Group HUFLIT - Thông tin tuyển sinh

