TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI NGỮ - TIN HỌC TP.HCM
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

SƠ ĐỒ CÂY CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
CHUYÊN NGÀNH MARKETING- NIÊN KHÓA 2023-2027

	Năm I (HK1, 2) = 35 TC	Năm II (HK3, 4, 5) = 53 TC	Năm III (HK6,HK7,HK8) = 38 TC	Năm IV (HK9) = 14 TC
HK1 18TC	Nghe Nói TA 1 (3+0) Đọc Viết TA 1 (3+0)	Tiếng Anh thương mại 1 (3+0) Giới thiệu ngành (2+0)	Phương pháp học ĐH (2+0) Pháp luật đại cương (2+0)	Triết học Mác-Lênin (3+0)
HK2 17TC	Nghe Nói TA 2 (3+0) Đọc Viết TA 2 (3+0)	Tiếng Anh thương mại 2 (3+0) Quan hệ KTQT (3+0)	Tin học ứng dụng (2+1) GDQP (165 Tiết)	Kinh tế chính trị Mác-Lênin
HK3 15TC	Nghe Nói TA 3 (3+0) Đọc Viết TA 3 (3+0)	Tiếng Anh thương mại 3 (3+0) Toán ứng dụng (2+0)	Dịch nói (2+0) / Dịch viết (2+0) — Chọn 1 môn	Chủ Nghĩa xã hội khoa học
HK4 19TC	Nghe GC trong KD (3+0) Nghệ thuật nói trước CC (3+0)	KT vi mô (3+0) Marketing căn bản (3+0)	Thư tín thương mại (2+0) / Soạn thảo văn bản (2+0) — Chọn 1 môn Thống kê trong kinh doanh	Lịch sử đảng CSVN (2+0)
HK5 19TC	Quản trị học (3+0) Giao tiếp kinh doanh (3+0)	Kinh tế vĩ mô (3+0) Marketing Quốc tế (3+0)	Luật Kinh doanh (2+0) / Luật sở hữu trí tuệ (2+0) — Chọn 1 môn PP NCKH (3+0)	Tư tưởng HCM (2+0)
HK6 18TC	Quản trị Marketing (3+0) Truyền thông Marketing (3+0)	Nghiên cứu Marketing (3+0) Marketing Dịch vụ (3+0)	Khởi nghiệp (3+0) / PT định lượng trong KD (3+0) — Chọn 1 môn Thương mại Điện tử (3+0)	GDTC 1 (75 tiết)
HK7 17TC	Hành vi khách hàng (3+0) Chiến lược kênh phân phối (3+0)	Marketing kỹ thuật số (3+0) Chiến lược giá (3+0)	Quản Trị Quan hệ KH (2+0) / Chiến lược Quảng cáo (2+0) — Chọn 1 môn Quản trị Sự kiện (3+0)	GDTC 2 (90 tiết)
HK8 3TC	Thực tập thực tế (3+0)			
HK9 14TC	Quản trị thương hiệu (3+0) Xử lý Khủng hoảng (3+0)	Đạo đức Kinh doanh (2+0) Chọn 1 trong 2 hình thức: Hành vi tổ chức (3+0) / Đề Án nghiên cứu chuyên đề (3+0) — Học phần thay thế KLTN	Khóa luận TN (6+0)	