

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin chung về học phần

- **Tên học phần:** Toàn cầu hóa trong truyền thông (Globalization in Media)
- **Mã số học phần:** 1722282
- **Số tín chỉ học phần:** 2 tín chỉ
- Thuộc chương trình đào tạo của bậc, ngành: Đại học, Quan hệ Quốc tế
- **Số tiết học phần:**
 - Nghe giảng lý thuyết : 15 tiết
 - Thảo luận : 05 tiết
 - Hoạt động theo nhóm : 10 tiết
 - Tự học : 60 giờ
- **Đơn vị phụ trách học phần:** Khoa Quan hệ Quốc tế

2. Học phần trước:

3. Mục tiêu của học phần:

- Về kiến thức:
 - Nắm được lý thuyết về truyền thông trên thế giới, quốc tế hoá, toàn cầu hoá thông qua các công trình nghiên cứu.
 - Hiểu được những logic, xu hướng và chiến lược của những nhân tố truyền thông, từ trực thuộc nhà nước đến tư nhân, từ những nhân tố cũ đến những nhân tố mới trong bối cảnh của chủ nghĩa tự do kinh tế và sự xuất hiện những kỹ thuật mới về sản xuất và phát sóng thông tin.
- Về kỹ năng:
 - Có kỹ năng thu thập thông tin từ internet (Vì lý do điều kiện không cho phép nên phần lớn nguồn thông tin mà sinh viên thu thập và tự tích lũy bổ sung cho môn học phần lớn là từ Internet).
- Về thái độ:
 - Ghi nhận các sự kiện dưới cách nhìn toàn cầu

- Có nhận thức và suy nghĩ về sự đóng góp của truyền thông thông qua hoạt động của các nhân tố chủ chốt vào hệ tư tưởng toàn cầu hoá

4. Chuẩn đầu ra:

	Nội dung	Đáp ứng CDR CTĐT
Kiến thức	4.1.1. Nắm được lý thuyết về truyền thông trên thế giới, quốc tế hoá, toàn cầu hoá thông qua các công trình nghiên cứu	K3
	4.1.2. Hiểu được những logic, xu hướng và chiến lược của những nhân tố truyền thông trong thời đại toàn cầu hóa	K3
Kỹ năng	4.2.1. Thu thập, phân tích tổng hợp thông tin	S2
	4.2.2. Kỹ năng làm việc nhóm	S3
Thái độ	4.3.1 Có nhận thức và suy nghĩ về sự đóng góp của truyền thông	A1
	4.3.2 Nghiêm túc thực hiện những quy định trên lớp	A2

5. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:

Môn học giới thiệu sơ lược quá trình hình thành và phát triển của toàn cầu hóa với các lĩnh vực trọng yếu trong chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, các vấn đề đương đại.

Môn học này nhằm cung cấp cho sinh viên chuyên ngành Quan hệ công chúng những kiến thức cơ bản về toàn cầu hóa như các khái niệm, các đặc điểm và chức năng của từng lĩnh vực như kinh tế, chính trị, văn hóa xã hội, các vấn đề hiện tại...để từ đó, sinh viên có thể gắn kết với truyền thông và sáng tạo về mặt nội dung, ứng dụng ý tưởng và các công cụ truyền thông vào các kế hoạch PR.

Thông qua việc phân tích các tình huống thực tế (case study), các chiến lược truyền thông trong thời đại toàn cầu hóa để sinh viên nắm bắt được xu thế, tầm ảnh hưởng, vai trò của truyền thông trong toàn cầu hóa hiện nay. Từ đó, sinh viên thấy được sự tác động, ảnh hưởng qua lại giữa truyền thông và toàn cầu hóa.

6. Nội dung và lịch trình giảng dạy:

Buổi/ Tiết	Nội dung	Hoạt động của giảng viên	Hoạt động của sinh viên	Giáo trình chính	Tài liệu tham khảo	Ghi chú
1 + 2 + 3 + 4	Chapter 1 Introduction 1. Overview 1.1 Definition of globalization 1.2 Definition of globalization in media 2. The roles of globalization in media in society 2.1 Media in politics 2.2 Media in education 2.3 Media in economics development	4 hoạt động Thuyết giảng Xem video Hướng dẫn làm việc nhóm	Nghe giảng, ghi chú Trả lời câu hỏi Thảo luận nhóm theo chủ đề Làm bài tập Thuyết trình	Trang 41 cuốn 1 Trang 540 cuốn 3	Đọc cuốn 2 http://www.globalization101.org/	Đáp ứng CDR 4.1.1 đến 4.3.2
5+ 6	Chapter 2 Types of media 1. Media 2.0 2. How the media watches itself	Thuyết giảng Hướng dẫn làm việc nhóm	Nghe giảng, ghi chú Trả lời câu hỏi	Trang 111 cuốn 1	Đọc cuốn 2 http://www.globalization101.org/	Đáp ứng CDR 4.1.1 đến 4.3.2
7+ 8+ 9	Chapter 3 Trends in The Media Industry 1. Timeline of Media Mega Mergers (1986-2004) 2. Timeline of Media Mega Mergers (2005 – recent) 3. Case study	Thuyết giảng Hướng dẫn làm việc nhóm Đánh giá nhóm TT	Nghe giảng, ghi chú Trả lời câu hỏi Thảo luận nhóm theo chủ đề	Trang 139 cuốn 1	Đọc cuốn 2 http://www.globalization101.org/	Đáp ứng CDR 4.1.1 đến 4.3.2
10	Midterm					Đáp ứng CDR 4.1.1 đến 4.3.2
11+ 12	Guest speaker discuss about modern media		Đặt câu hỏi dựa trên chủ đề đã được			Đáp ứng CDR

			GV cung cấp đề thảo luận, trao đổi với diễn giả			4.1.1 đến 4.3.2
13 + 14 + 15	Presentations	Đánh giá phần TT của sv	Thuyết trình nhóm, đặt câu hỏi phản biện	Cuốn 1 trang 201	http://www.globalization101.org/	Đáp ứng CDR 4.1.1 đến 4.3.2

7. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ như sau:

- Tham dự tối thiểu 80% số tiết học lý thuyết.
- Tham gia đầy đủ 100% giờ thực hành/thí nghiệm/thực tập và có báo cáo kết quả.
- Thực hiện đầy đủ các bài tập nhóm/ bài tập và được đánh giá kết quả thực hiện.
- Tham dự kiểm tra giữa học kỳ.
- Tham dự thi kết thúc học phần.
- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.

8. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên:

8.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Mục tiêu
1	Điểm chuyên cần	Số tiết tham dự học/tổng số tiết của học phần	5%	4.3.1, 4.3.2
2	Điểm thảo luận nhóm	Nhóm thảo luận vấn đề và trả lời câu hỏi	20%	4.1.1 đến 4.2.2
3	Điểm kiểm tra giữa kỳ	Thuyết trình nhóm, bài tập nhóm	15%	4.1.1 đến 4.2.2
4	Điểm thi kết thúc học phần	Tự luận 90', không sử dụng tài liệu	60%	4.1.1 đến 4.2.2

8.2. Cách tính điểm

- Điểm đánh giá thành phần và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến 0.5.
- Điểm học phần là tổng điểm của tất cả các điểm đánh giá thành phần của học phần nhân với trọng số tương ứng. Điểm học phần theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân.

9. Tài liệu học tập:

9.1. Giáo trình chính:

[1] Văn hóa truyền thông đại chúng ở Việt Nam trong điều kiện kinh tế thị trường và toàn cầu hóa, Đặng Thị Thu Hương(cb), NXB ĐH Quốc gia Hà nội, 2016

9.2. Tài liệu tham khảo:

[2] Joseph E. Stiglitz, dịch giả Nguyễn Ngọc Toàn, Toàn cầu hoá và những mặt trái, NXB Trẻ, 2008.

[3] John Baylis & Steve Smith, The globalization of world politics (2nd), Oxford 2001

[4] <http://www.globalization101.org/>

10. Hướng dẫn sinh viên tự học:

Tuần/ Buổi	Nội dung	Lý thuyết (tiết)	Thực hành (tiết)	Nhiệm vụ của sinh viên
1 + 2 + 3 + 4	Chapter 1 Introduction 1. Overview 1.1 Definition of globalization 1.2 Definition of globalization in media 2. The roles of globalization in media in society 2.1 Media in politics 2.2 Media in education 2.3 Media in economics development	3	5	Nghiên cứu trước tài liệu: Trang 41 cuốn 1 Trang 540 cuốn 3 Đọc cuốn 2 http://www.globalization101.org nhóm 1,2,3 chuẩn bị nội dung thuyết trình cho mục 2.1, 2.2, 2.3
5+6	Chapter 2 Types of media 1. Media 2.0 2. How the media watches itself	2	2	Nghiên cứu trước: Trang 111 cuốn 1 Đọc cuốn 2 http://www.globalization101.org
7+8+9	Chapter 3 Trends in The Media Industry 1. Timeline of Media Mega Mergers (1986-2004) 2. Timeline of Media	3	5	Nghiên cứu trước Trang 139 cuốn 1 Đọc cuốn 2 http://www.globalization101.org nhóm 4,5,6 sau khi đọc tài liệu chọn case study, liên hệ với giảng

	Mega Mergers (2005 – recent) 3. Case study			viên hướng dẫn chuẩn bị bài thuyết trình cho tuần 8,9
10	Midterm		2	
11+ 12	Guest speaker discuss about modern media	1	3	Ôn lại lý thuyết Đặt câu hỏi dựa trên chủ đề đã được GV cung cấp để thảo luận, trao đổi với diễn giả
13 + 14 + 15	Presentations	1	5	Nghiên cứu trước Trang 201 cuốn 1 http://www.globalization101.org nhóm 7,8 chuẩn bị nội dung thuyết trình

Ngày... tháng... năm 201

Trưởng khoa

(Ký và ghi rõ họ tên)

Ngày... tháng.... năm 201

Trưởng Bộ môn

(Ký và ghi rõ họ tên)

Ngày... tháng.... năm 201

Người biên soạn

(Ký và ghi rõ họ tên)

Ngày... tháng.... năm 201

Ban giám hiệu