

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN****1. Thông tin chung về học phần**

- **Tên học phần** : Tiếp thị sự kiện (Event Marketing)
- **Mã số học phần** : 1722082
- **Số tín chỉ học phần** : 02 tín chỉ
- Thuộc chương trình đào tạo của bậc, ngành: Chuyên ngành Quan hệ công chúng, Khoa Quan hệ quốc tế.
- **Số tiết học phần** : 30 tiết
  - Nghe giảng lý thuyết : 13 tiết
  - Thuyết trình : 05 tiết
  - Thảo luận : 05 tiết
  - Hoạt động theo nhóm : 07 tiết
  - Tự học : 60 giờ
- **Đơn vị phụ trách học phần**: Chuyên ngành Quan hệ công chúng, Khoa Quan Hệ Quốc Tế

**2. Học phần trước:****3. Mục tiêu của học phần:** Học phần trang bị cho sinh viên các mặt sau:

- Kiến thức:
  - Kiến thức tổng quan về tiếp thị sự kiện về lý thuyết và thực tiễn trên thế giới và Việt Nam.
  - Kỹ thuật, chiến lược và các công cụ được sử dụng để xây dựng kế hoạch tiếp thị sự kiện thành công.
  - Phương pháp tìm kiếm nhà tài trợ cho các sự kiện.
- Kỹ năng:
  - Các kỹ năng mềm như kỹ năng thuyết trình, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng quản trị thời gian, kỹ năng thương lượng...
  - Các kỹ năng chuyên môn khác như kỹ năng hoạch định chiến lược, kỹ năng sử dụng các công cụ tìm kiếm,..
- Thái độ:
  - Tinh thần hợp tác, biết lắng nghe và thái độ ham học hỏi.

- Tôn trọng các quy định của lớp học và giảng viên

#### 4. Chuẩn đầu ra:

	<b>Nội dung</b>	<b>Đáp ứng CDR CTĐT</b>
<b>Kiến thức</b>	4.1.1. Trình bày được các khái niệm, định nghĩa về tiếp thị sự kiện, hiểu được tổng quan về lĩnh vực tiếp thị sự kiện trên thế giới và Việt Nam.	<b>K4</b>
	4.1.2. Kể tên, phân loại được các dạng sự kiện khác nhau và xác định được đặc trưng của mỗi loại sự kiện	<b>K4</b>
	4.1.3. Xác định được các yếu tố chính quyết định sự thành công của một sự kiện	<b>K4</b>
	4.1.4. Xác định được vị trí và vai trò của người làm truyền thông và các kỹ năng cần thiết	<b>K4</b>
	4.1.5. Trình bày được các công cụ truyền thông truyền thống và đặc biệt trong thời đại công nghệ số	<b>K4</b>
<b>4.2. Kỹ năng</b>	4.2.1. Xây dựng được kế hoạch quảng bá, tiếp thị cho một sự kiện bất kỳ bằng các kỹ thuật và công cụ hữu hiệu, kết hợp những phương pháp truyền thống và trực tuyến.	<b>S1, S2,S3,S5</b>
	4.2.2. Vận hành tốt các công cụ tìm kiếm và mạng xã hội nhằm tiếp thị cho các sự kiện.	<b>S1, S2,S3,S5</b>
	4.2.3. Phân tích, đánh giá kế hoạch tiếp thị sự kiện bất kỳ	<b>S1,S3,S5</b>
	4.2.4. Phân tích, đánh giá và thiết kế các banner quảng cáo, các đoạn clip quảng cáo cho sự kiện	<b>S1,S3,S5</b>
	4.2.5. Thiết lập và duy trì mối quan hệ với giới truyền thông	<b>S1, S5, S6</b>
	4.2.6. Cập nhật nhanh xu thế phát triển và các kỹ thuật mới trong lĩnh vực tiếp thị sự kiện trên thế giới.	<b>S5, S6</b>
	4.2.7. Trình bày bản kế hoạch chương trình bằng tiếng Anh một cách lưu loát.	<b>S1, S7</b>



		- Hướng dẫn phân tích case study		cuốn [1]		
2. 2 tiết	<b>Chapter 3: The theory and practice of event marketing</b>	- Thuyết giảng - Hướng dẫn phân tích 5 Ws các poster quảng bá sự kiện	- Nghe giảng, ghi chú - Thảo luận nhóm để phân tích nội dung poster quảng bá sự kiện	Trang 49, cuốn [1]		Giải quyết mục tiêu 4.1.3, 4.1.4, 4.2.3
3. 2 tiết	<b>Chapter 3: The theory and practice of event marketing (Cont.)</b>	- Thuyết giảng - Đặt câu hỏi thảo luận - Chiếu video clip, giới thiệu case study - Hướng dẫn phân tích case study	- Nghe giảng, ghi chú - Thảo luận - Thảo luận nhóm, phân tích case study	Trang 72, cuốn [1]	Trang 77, cuốn [3]	Giải quyết mục tiêu 4.1.3, 4.2.4, 4.3.1
4. 2 tiết	<b>Chapter 4: Sponsorship and cause-related event marketing</b>	- Thuyết giảng - Đặt câu hỏi thảo luận	- Nghe giảng, ghi chú - Thảo luận	Trang 87, cuốn [1]	Trang 46, cuốn [2]	Giải quyết mục tiêu 4.1.5, 4.2.3 4.2.6
5. 2 tiết	<b>Chapter 5: E-Event marketing</b>	- Thuyết Giảng - Đặt câu hỏi thảo luận	- Nghe giảng, ghi chú - Thảo luận	Trang 111, cuốn [1]	Trang 198, cuốn [3]	Giải quyết mục tiêu 4.2.3, 4.3.1
6. 2 tiết	<b>Chapter 5: E-Event marketing (Cont.)</b>	- Thuyết Giảng - Đặt câu hỏi thảo luận - Hướng dẫn SV phân tích case	- Nghe giảng, ghi chú - Thảo luận - Hoạt động nhóm: phân tích case study	Trang 131, cuốn [1]	Cuốn [4]	Giải quyết mục tiêu 4.1.5 4.2.3

		<p>study</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Giao bài tập về nhà: lên ý tưởng sự kiện và kế hoạch tiếp thị sự kiện online</li> </ul>				4.2.4
7. 2 tiết	<b>Xây dựng kế hoạch tiếp thị online cho sự kiện</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theo dõi phần thuyết trình của các nhóm</li> <li>- Nêu câu hỏi phản biện</li> <li>- Đánh giá, góp ý kế hoạch của SV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thuyết trình kế hoạch và trả lời câu hỏi phản biện</li> <li>- Nghe và ghi chú phần đánh giá của GV</li> <li>- Nêu câu hỏi phần thuyết trình của nhóm bạn</li> <li>- Đánh giá kế hoạch của nhóm bạn</li> </ul>			Giải quyết mục tiêu 4.2.1 4.2.2 4.2.3 4.2.7 4.3.2
8. 2 tiết	<b>Chapter 6: Entertainment and festival marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thuyết giảng</li> <li>- Nêu tình huống và hướng dẫn thảo luận nhóm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nghe giảng và ghi chú</li> <li>- Thảo luận nhóm để xử lý tình huống</li> </ul>	Trang 137, cuốn [1]		Giải quyết mục tiêu 4.1.5 4.2.2 4.2.6 4.3.1
9. 2 tiết	<b>Chapter 7: Corporate event marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thuyết giảng</li> <li>- Hướng dẫn phân tích casestudy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nghe giảng, ghi chú</li> <li>- Thảo luận nhóm, phân tích casestudy</li> </ul>	Trang 163, cuốn [1]	Trang 177, cuốn [3]	Giải quyết mục tiêu 4.1.3 4.1.5 4.2.3 4.2.4 4.2.6
10. 2 tiết	<b>Chapter 8: Association, convention, exhibition and event</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thuyết giảng</li> <li>- Hướng dẫn thảo luận</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nghe giảng, ghi chú</li> <li>- Thảo luận</li> </ul>	Trang 185, cuốn [1]		Giải quyết mục tiêu

	<b>marketing</b>					4.1.3 4.1.5 4.2.3 4.2.4 4.2.6 4.2.5
11. 2 tiết	<b>Chapter 8: Association, convention, exhibition and event marketing (Cont.)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thuyết giảng</li> <li>- Đặt câu hỏi thảo luận</li> <li>- Hướng dẫn SV chuẩn bị kế hoạch event marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nghe giảng, ghi chú</li> <li>- Thảo luận</li> </ul>	Trang 198, cuốn [1]		Giải quyết mục tiêu 4.1.3 4.1.5 4.2.3 4.2.4 4.2.6 4.2.5
12. 2 tiết	<b>Báo cáo kế hoạch association event marketing (lần 1: từ nhóm 1 – 5)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theo dõi các nhóm thuyết trình</li> <li>- Đặt câu hỏi phản biện</li> <li>- Đánh giá, góp ý kế hoạch của các nhóm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thuyết trình kế hoạch event marketing và trả lời câu hỏi phản biện</li> <li>- Đặt câu hỏi cho nhóm bạn, đánh giá và góp ý kế hoạch của nhóm bạn</li> <li>- Lắng nghe phần đánh giá của GV</li> </ul>			Giải quyết mục tiêu 4.2.1 4.2.2 4.2.3 4.2.7 4.3.1 4.3.2
13. 2 tiết	<b>Báo cáo kế hoạch association event marketing (lần 2: nhóm 6-10)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theo dõi các nhóm thuyết trình</li> <li>- Đặt câu hỏi phản biện</li> <li>- Đánh giá, góp ý kế hoạch của các nhóm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thuyết trình kế hoạch event marketing và trả lời câu hỏi phản biện</li> <li>- Đặt câu hỏi cho nhóm bạn, đánh giá và góp ý kế hoạch của nhóm bạn</li> <li>- Lắng nghe</li> </ul>			Giải quyết mục tiêu 4.2.1 4.2.2 4.2.3 4.2.7 4.3.1 4.3.2

			phần đánh giá của GV			
14. 2 tiết	<b>Chapter 9: Social event marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thuyết giảng</li> <li>- Nêu câu hỏi thảo luận</li> <li>- Nêu tình huống và hướng dẫn xử lý tình huống</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nghe giảng và ghi chú</li> <li>- Thảo luận</li> <li>- Hoạt động nhóm; thảo luận, xử lý tình huống</li> </ul>	Trang 211, cuốn [1]		Giải quyết mục tiêu 4.2.3 4.2.5
15. 2 tiết	<b>Chapter 10: Future forces and trends in event marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thuyết giảng</li> <li>- Nêu câu hỏi thảo luận</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nghe giảng và ghi chú</li> <li>- Thảo luận</li> </ul>	Trang 231, cuốn [1]		Giải quyết mục tiêu 4.2.6 4.3.1

### 7. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ như sau:

- Tham dự tối thiểu 80% số tiết học.
- Tham gia đầy đủ 100% giờ thuyết trình.
- Thực hiện đầy đủ các bài tập nhóm và được đánh giá kết quả thực hiện.
- Tham dự thi kết thúc học phần.
- Tích cực chuẩn bị các hoạt động được phân công thực hiện theo nhóm, có tinh thần trách nhiệm cao
- Thái độ ham học hỏi, tích cực tham gia phát biểu, nhận xét, góp ý kiến trong các buổi học

### 8. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên:

#### 8.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Mục tiêu
1	Điểm chuyên cần	Số tiết tham dự học/tổng số tiết	10%	4.3.1
2	Điểm bài tập nhóm	Xây dựng kế hoạch tiếp thị online cho sự kiện Báo cáo kế hoạch association event marketing	30%	4.1.4, 4.1.5, 4.2.1, 4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.5, 4.2.6, 4.2.7, 4.3.1, 4.3.2
3	Điểm thi cuối học kỳ	Thi viết tự luận, SV ĐƯỢC sử dụng tài liệu (90 phút)	60%	4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.1.4, 4.1.5, 4.2.1, 4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.5, 4.2.6, 4.2.7, 4.3.1, 4.3.2

## 8.2. Cách tính điểm

- Điểm đánh giá thành phần và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến 0.5.
- Điểm học phần là tổng điểm của tất cả các điểm đánh giá thành phần của học phần nhân với trọng số tương ứng. Điểm học phần theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân.

## 9. Tài liệu học tập:

### 9.1. Giáo trình chính:

[1] *Event Marketing – How to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions*, Preston, C.A., 2<sup>nd</sup> ed. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc, 2012, Thư viện

### 9.2. Tài liệu tham khảo:

[2] *Event Sponsorship*, McDonnell, I. & Moir, M, New York: Routledge, 2014, Thư viện

[3] *Promoting and Marketing Events: Theory and Practice*, Jackson, N., New York: Routledge, 2013, Thư viện

[4] *Truth About Email Marketing*, Jenkins, S., New Jersey: Pearson Education, Inc, 2009, Thư viện..

## 10. Hướng dẫn sinh viên tự học:

Tuần/ Buổi	Nội dung	Lý thuyết (tiết)	Thực hành (tiết)	Nhiệm vụ của sinh viên
1	<b>Giới thiệu tổng quan môn học</b> <b>Chapter 1: What is an event and what is event marketing?</b> <b>Chapter 2: The evolution of event marketing</b>	2	0	- Xem trước chương 3
2	<b>Chapter 3: The theory and practice of event marketing</b>	0	2	- Mỗi nhóm tìm 3 posters của 3 sự kiện khác nhau để lên lớp phân tích vào buổi sau
3	<b>Chapter 3: The theory and practice of event marketing (Cont.)</b>	0	2	- Tìm hiểu về các dạng tài trợ



4	<b>Chapter 4: Sponsorship and cause-related event marketing</b>	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đọc trước chương 5</li> <li>- Tìm hiểu thông tin mua quảng cáo trên mạng</li> </ul>
5	<b>Chapter 5: E-Event marketing</b>	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chọn 1 event đã từng tham gia để đánh giá về chiến lược email marketing của chương trình, sẽ thảo luận trên lớp vào buổi học sau</li> </ul>
6	<b>Chapter 5: E-Event marketing (Cont.)</b>	0	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm việc nhóm: Xây dựng kế hoạch tiếp thị online cho sự kiện</li> </ul>
7	<b>Xây dựng kế hoạch tiếp thị online cho sự kiện</b>	2	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nghiên cứu trước chương 6</li> </ul>
8	<b>Chapter 6: Entertainment and festival event marketing</b>	2	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đọc trước tài liệu chương 7</li> </ul>
9	<b>Chapter 7: Corporate event marketing</b>	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chuẩn bị thông tin về 1 sự kiện do 1 hiệp hội tổ chức mà bạn từng tham gia để chia sẻ trên lớp</li> </ul>
10	<b>Chapter 8: Association, convention, and exhibition event marketing</b>	0	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm việc nhóm: lên kế hoạch association event marketing</li> </ul>
11	<b>Chapter 8: Association, convention, and exhibition event marketing (Cont.)</b>	0	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm việc nhóm: lên kế hoạch association event marketing</li> </ul>
12	<b>Báo cáo kế hoạch association event marketing (lần 1: từ nhóm 1 – 5)</b>	0	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hoàn thiện bản kế hoạch sau khi nghe góp ý của GV</li> </ul>

<b>13</b>	<b>Báo cáo kế hoạch association event marketing (lần 2: nhóm 6-10)</b>	0	2	- Hoàn thiện bản kế hoạch sau khi nghe góp ý của GV
<b>14</b>	<b>Chapter 9: Social event marketing</b>	2	0	- Đọc trước tài liệu chương 10
<b>15</b>	<b>Chapter 10: Future forces and trends in event marketing</b>	2	0	- Ôn tập

Ngày... tháng.... năm 201  
**Trưởng khoa**  
*(Ký và ghi rõ họ tên)*

Ngày... tháng.... năm 201  
**Trưởng Bộ môn**  
*(Ký và ghi rõ họ tên)*

Ngày... tháng.... năm 201  
**Người biên soạn**  
*(Ký và ghi rõ họ tên)*

Ngày... tháng.... năm 201  
**Ban giám hiệu**